



KURULUŞ: 1951

İSTANBUL ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



Sayı : 6532

14 Ekim 2026

Tamim No: 2026/184

Konu: Elektronik Ortamda Satışa Sunulan Gıda
Ürünlerinin Gramaj Bilgisi hk.

ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'nın; 09.10.2026 tarih ve 2026/148 sayılı genelgesi,

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından Konfederasyonumuza gönderilen yazıda; Bakanlığa ulaşan tüketici başvuruları ve gerçekleştirilen incelemeler neticesinde; elektronik ticaret pazaryerlerinde ve kendilerine ait çeşitli internet mecralarında faaliyet gösteren işletmeler tarafından satışa sunulan hamburger, döner, iskender ve köfte gibi içeriğinde tüketime hazır kırmızı ve beyaz et bulunan ürünlerde kullanılan etin gramaj bilgisine bazı işletmeler tarafından ürün açıklamalarında yer verildiği görülürken, bazı işletmeler tarafından söz konusu bilgiye ürün açıklamalarında yer verilmediğinin veya bu konuda eksikliklerin bulunduğu anlaşıldığı belirtilmiştir.

Özellikle aynı türden ürünün farklı usul ve ölçüler ile farklı fiyatlardan satışa sunulduğu durumlarda, ürün özelliklerinde kullanılan kırmızı ve beyaz etin gramaj bilgisinin bulunmadığından; tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, güvenilir fiyat karşılaştırması yapılamadığı ve tüketici mağduriyetlerine sebep olduğu bildirilmiştir.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun "Mesafeli sözleşmeler" başlıklı 48 inci maddesinin ikinci fıkrası ve Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğinin "Ön bilgilendirme" başlıklı 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi uyarınca, tüketicinin mesafeli sözleşme kurulmadan önce sözleşme konusu mal veya hizmetin temel nitelikleri hakkında açık ve anlaşılır şekilde bilgilendirilmesinin zorunlu olduğu belirtilmiştir.

Bu çerçevede; gıda ürünlerinin gramaj miktarı tüketicinin satın alma kararını etkileyebilecek ayırt edici bir bilgi olarak; malın temel niteliğinin ayrılmaz bir parçası olduğu, dolayısıyla mesafeli yöntemle gerçekleştirilen satışlarda sözleşme kurulmadan önce ürüne ilişkin gramaj bilgisinin tüketiciyle paylaşılmamasının anılan mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil edeceği bildirilmiştir.

Bu doğrultuda, tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunması, doğru ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi amacıyla; elektronik ticaret pazaryerlerinde ve kendilerine ait web sitesi, mobil uygulama vb. muhtelif internet mecralarında satış yapan işletmeler tarafından sunulan ürünlerin içeriğindeki tüketime hazır kırmızı ve beyaz et gramaj bilgilerinin doğru ve eksiksiz olarak yer verilmesine ilişkin çalışmaların ivedilikle tamamlanması gerektiği belirtilmiştir.

Bilgilerinizi ve konunun bağlı odalarınız aracılığıyla ilgili esnaf ve sanatkarlara duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

Lütfi DEMİR
Genel Sekreter

Mesut ŞENGÜN
Başkan Vekili