



İSTANBUL
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



KURULUŞ: 1951

Sayı : 4560

07 Temmuz 2026

Tamim No:2026/137

Konu: İndirimli Satış Reklamları hk.

ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'nın; 02.07.2026 tarih ve 2026/99 sayılı genelgesi,

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün tarafından; Bakanlığa ulaşan tüketici şikâyetleri ile gerçekleştirilen inceleme ve denetimler neticesinde, indirimli satış reklamlarının mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmediği ve bu durumun sıklıkla tüketici mağduriyetlerine yol açtığı tespit edildiği belirtilmektedir.

Bakanlıkça yapılan değerlendirmelerde, indirimli satış reklamlarına ilişkin olarak;

- İndirimden önceki fiyatın tespitinde Yönetmelikte öngörülen sürelere riayet edilmemesi,
- İndirimli satışların başlangıç ve bitiş tarihlerine reklam ve tanıtımlarda yer verilmemesi,
- Birden fazla indirim oranına birlikte yer verilerek tüketiciler nezdinde uygulanacak nihai indirim oranı konusunda anlam karışıklığı oluşturulması,
- "Tüm ürünlerde indirim" gibi ana vaatlere yer verilmesine rağmen dipnot veya istisna hükümleriyle kampanya kapsamının önemli ölçüde daraltılması,
- Ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgilerin tüketicilerden gizlenmesi veya tüketiciler tarafından kolaylıkla fark edilemeyecek şekilde sunulması,
- İstisna ve koşulların, reklamda yer alan ana vaadi önemli ölçüde ya da bütünüyle kısıtlayıcı nitelikte olması,
- Sadakat programları veya koşullu satış reklamlarında gerçeği yansıtmayan indirim öncesi fiyatlara yer verilmesi,

sorunlarının yaşandığı ifade edilmektedir.



İSTANBUL
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



KURULUŞ: 1951

Sayı : 4560

07 Temmuz 2026

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 77 nci maddesinin on ikinci fıkrası uyarınca, Kanununun 61 inci maddesinde belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket eden reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları hakkında durdurma, aynı yöntemle düzeltme, idari para cezası ve gerekli görülen hâllerde üç aya kadar tedbiren durdurma yaptırımları uygulanabilmektedir.

Bu itibarla; esnaf ve sanatkârlarımızın tüketici mağduriyetine sebebiyet vermemesi ve idari yaptırımlarla karşı karşıya kalmaması bakımından, indirimli satışlara ilişkin reklam, kampanya, afiş, broşür, sosyal medya paylaşımı, internet sitesi ilanı ve benzeri tüm tanıtımlarında ilgili mevzuat hükümlerine uygun hareket etmeleri önem arz etmektedir.

Bilgilerinizi ve odalarınız vasıtasıyla esnaf ve sanatkârlara duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.


Lütfi DEMİR
Genel Sekreter


Zeki ATEŞ
Kurul Üyesi