



KURULUŞ: 1951

İSTANBUL ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



Sayı : 2704

14 Mayıs 2024

Tamim No: 2024/071

Konu: Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelikte
Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik hk.

ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'nın; 13.05.2024 tarih ve 2024/45 sayılı genelgesi,

Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik 09.05.2024 tarih ve 32541 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır.

Bu çerçevede;

• Yönetmeliğin 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (c) bendi; "Reklamlarda kullanılacak pano, elektronik ekran, ışıklı monitör, tabela ve benzerleri; aracın ışık donanımını, çalışma yerini ve şeklini, kapasite ve diğer niteliklerini belirleyen plaka, şekil, sembol ve yazı gibi bulundurulması zorunlu ayırım işaretlerini, yan kapılarda ve araç üzerinde bulunan plaka numaralarını kapatamaz. Araca reklam uygulandığında reklam renklerinin, aracın çalışma yerini ve şeklini, kapasite ve diğer niteliklerini belirleyen plaka, ışık, renk, şekil, sembol ve yazıları ile aynı renkte olması halinde, yazı ve plakalar aynı ebatta olmak şartı ile başka renklerde de yazılabilir."

• Aynı fıkranın (ç) bendi; "Kullanılacak elektronik ekran, ışıklı monitör, reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, araç karoserinden ayrı olarak, aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır. Ancak otomobil, taksi ve taksi dolmuşların tavanından itibaren bağlantı ayağı ve diğer montaj aparatları dahil yüksekliği 50 santimetreyi geçmeyecek, taksi ve taksi dolmuş levhasını kapatmayacak, tavanda bulunan plaka numarasını örtmeyecek ve araç boy eksenini ile aynı yönde olacak şekilde reklam panosu veya elektronik ekran, ışıklı monitör takılabilir. Reklam uygulamasının plaka numarasını örtmesi halinde, panonun üzerine veya araç tavanının diğer bölümüne aynı ebatta ve renkte plaka numarası yazılır."

• Aynı fıkranın (e) bendi; "Araçlarda bulundurulacak reklamlar; elektronik ekran veya ışıklı monitör, çevirmeli sabit tabela, pano, bant ve benzerleri usulü ile yapılabileceği gibi boyama ya da folyo kaplama olarak da yapılabilir."

• Aynı fıkranın (f) bendi; "Araçların dış kısmında yapılacak reklamlarda; sesli cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak, sürüş güvenliğini olumsuz etkileyecek şekilde parıltı/yansıma yapan malzemeler kullanılamaz."

• Aynı fıkranın (g) bendi; "Araçlarda kullanılacak reklam tabelası, elektronik ekran/ışıklı monitör veya benzerleri; düşecek, kayacak, dengeyi bozacak, karayoluna değecek, yoldaki bir şeye takılacak, gürültü çıkaracak ve sürücünün görüşünü engelleyecek şekilde olamaz."



İSTANBUL
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



KURULUŞ: 1951

Sayı : 2704

14 Mayıs 2024

• Aynı fıkranın (j) bendi; “Reklamlarda yer alacak yazı, resim, şekil, sembol ve benzeri işaretler ile araç içerisinde ve/veya dışarısında görüntülü cihazlarla yapılacak yayınlar, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasına, kanunlarına, Cumhuriyetin niteliklerine, Atatürk ilke ve inkılaplarına, dini, milli ve manevi değerlere, genel ahlaka, demokratik rejime, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, 7.11.2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesinde belirtilen esaslara aykırı olamaz.”

şeklinde değiştirilmiş.

• Aynı maddeye “(2) Araçların üzerinde ve/veya dış kısmında kullanılacak elektronik ekran/ışıklı monitörlerdeki parlaklık ayarının sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratmayacak, sürüş güvenliğini olumsuz etkilemeyecek şekilde gündüz/gece ışığına göre otomatik olması zorunludur. Reklam görüntüsü 120 saniyeden önce değiştirilemez.”

• Aynı maddeye “(3) Elektronik ekranlarda yayınlanmak üzere karayolu trafik güvenliğine yönelik olarak Emniyet Genel Müdürlüğüne belirlenecek kamu spotu, afiş ve benzeri görsellerin en az her 30 dakikada bir yayınlanması zorunludur.”

fıkraları eklenmiştir.

Bu Yönetmeliğin ekinde yer alan EK-2 ekteki şekilde değiştirilmiştir.

Bilgilerinizi ve bağlı odalarınız aracılığıyla ilgili esnaf ve sanatlara duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.


Lütfi DEMİR
Genel Sekreter


Faik YILMAZ
Başkan

EKİ:

1. Değişiklik yapılan Ticari Araç Reklam İzin Belgesi EK-2 (1 sayfa)

EK-2

T.C.
..... Belediye Başkanlığı
TİCARİ ARAÇ REKLAM İZİN BELGESİ

REKLAMCININ

Adı Soyadı/Unvanı :
Adresi :
Esnaf/Ticaret sicil numarası :
Telefon Numarası :
T.C. Kimlik No/Vergi Kimlik No :
Yetki belgesinin başlangıç tarihi :
Yetki belgesinin bitiş tarihi :
Yetki belgesinin numarası :

REKLAM ALANIN (Araç sahip veya işleteni)

Adı Soyadı/Unvanı :
Araç plaka numarası :
Araç cinsi :
Adresi :
Telefon numarası :

İZİN BELGESİNİN

Başlangıç tarihi :
Bitiş tarihi :
Numarası :

YAPILACAK REKLAMIN

Mal veya hizmet kolunun adı :
Marka, ürün veya hizmetin adı :

**** KAMU SPOTU, AFİŞ VB.**

İçeriği :
Adedi :

ONAYLAYANIN

Adı Soyadı :
Unvanı :
İmzası :
Tarih :
Mühür :

*Bu belge yalnızca ait olduğu araç için geçerlidir.

*Bu belgenin araçlarda bulundurulması ve yetkililerin talebi halinde ibraz edilmesi zorunludur.

**Elektronik ekranlarda yayınlanacak reklamlar için belirlenecektir.

18 cm

14.5 cm