



KURULUŞ: 1951

İSTANBUL
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



Sayı : 831

Tamim No:2022/033

21 Şubat 2022

Konu: Güzellik Salonlarının Reklam Faaliyetleri hk.

ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'nın; 24.01.2022 tarih ve 2022/14 sayılı genelgesi,

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün güzellik salonlarının reklam faaliyetleri hakkındaki yazısı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi rica ederiz.


Ömer DEMİR
Genel Sekreter


Faik YILMAZ
Başkan

EKİ:

- 1- Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün yazısı (2 sayfa)



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi

T.C. TİCARET BAKANLIĞI TÜKETİCİNİN KORUNMASI VE PIYASA
GÖZETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Tarih: 24/01/2022
Sayı: E-62988438-402-00071255221



Sayı : E-62988438-402-00071255221
Konu : Güzellik Salonlarının Reklam Faaliyetleri Hk.

DAĞITIM YERLERİNE

Son dönemde, güzellik salonu olarak faaliyet gösteren işyerlerinin başta internet siteleri ve sosyal medya sitelerinde yer alan tanıtımları olmak üzere, broşür, açık hava reklamı, vb. mecralarda yayınlanan reklamlarında “*botoks, dolgu, dermapen, saç ekimi, lazer epilasyon*” gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi uygulamalarla ilgili tanıtımlar yaptıkları, kampanyalı fiyat bilgileri ve bu işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellerini paylaştıkları yönünde gerek İl Sağlık Müdürlüklerinin denetimleri sonucunda tespit edilen durumlar gerekse tüketiciler tarafından yapılan şikayetler artan bir şekilde Bakanlığımıza iletilmekte ve konunun reklam yönüyle de Bakanlığımız bünyesinde oluşturulan Reklam Kurulunca incelenmesi talep edilmektedir.

Bilindiği gibi, 15/2/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır.

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile, her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Buna ek olarak, güzellik salonu olarak faaliyet gösteren işyerlerinin tabii bulunduğu İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "J-Güzellik Salonları" başlıklı 13.2 maddesinin a bendinde yer alan "*13.2-Epilasyon/depilasyon biriminde: a. Lazer epilasyon yöntemleri hariç tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan epilasyon ve depilasyon işlemleri (...)*" hükmünün Danıştay Onuncu Dairesinin 12/11/2020 tarihli ve E.2017/1846; K.2020/4821 sayılı kararı ile iptal edildiği dikkate alındığında, söz konusu salonlarda lazer epilasyon işleminin yanı sıra IPL ve foto epilasyon yöntemlerinin uygulanmasına da imkan bulunmamaktadır.

Bu bağlamda, söz konusu işyerlerinin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlarının, yürürlükte bulunan reklam mevzuatına aykırı olmasının yanı sıra, tüketicileri maddi ve manevi kayıplara uğratan bir nitelik taşıdığı ve aynı zamanda birey ve toplum sağlığı açısından ciddi tehlike oluşturduğu bilinmektedir. Bu nedenle, bahsi geçen işyerlerine ait reklamların mevzuata aykırı ise tespit edilmesi ve sorumlular hakkında gerekli idari yaptırımların uygulanması son derece önem arz etmektedir.

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: A74D2712-AE70-4487-B67A-06B8A63CB632

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü
Dumlupınar Bulvarı
No:151 Eskişehir Yolu 9. Km. B Blok (Ek Bina) Kat: 4 Oda No: 408) 06800
Çankaya/ANKARA
Telefon No: 0312 449 45 87 Faks No: 0312 449 45 22
e-Posta: g.salali@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:
tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:
GİZEM SALALI
Ticaret Uzmanı
Telefon No: 0312 449 45 87





Bilindiği gibi, ülkemizde yayınlanan tüm ticari reklamların mevzuata aykırı reklamlarla ilgili olarak idari yaptırım uygulama yetkisi Bakanlığımız bünyesinde oluşturulmuş olan Reklam Kuruluna aittir.

Kurul, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun amacı çerçevesinde, kamu yararına uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını koruyucu, zararlarını tazmin edici, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlayıcı, tüketiciyi aydınlatıcı ve bilinçlendirici önlemleri almaya yönelik olarak, incelemelerini, Kanunun 61 ve 62 nci maddeleri kapsamında gerçekleştirmekte ve Kanunda belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket edenler hakkında, aynı Kanunun 77 nci maddesinin 12 nci fıkrası uyarınca durdurma ve/veya aynı yöntemle düzeltme ve/veya idari para cezası ve gerekli görülen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulamaktadır.

Reklam Kurulu, ihlalin niteliğine göre bu cezaları birlikte veya ayrı ayrı verebilmekte olup **2022 yılı için** aykırılık;

- Yerel düzeyde yayın yapan televizyon kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise 31.136 Türk Lirası,
- Ülke genelinde yayın yapan televizyon kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise 622.853 Türk Lirası,
- Sürekli yayınlar aracılığıyla gerçekleşmiş ise (a) ve (b) bentlerinde belirtilen cezaların yarısı,
- Yerel düzeyde yayın yapan radyo kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise 15.566 Türk Lirası,
- Ülke genelinde yayın yapan radyo kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise 155.712 Türk Lirası,
- İnternet aracılığı ile gerçekleşmiş ise 155.712 Türk Lirası,
- Kısa mesaj aracılığı ile gerçekleşmiş ise 77.851 Türk Lirası,
- Diğer mecralar aracılığı ile gerçekleşmiş ise 15.566 Türk Lirası,

idari para cezası verebilmektedir. Ayrıca, idari işleme konu ihlalin bir yıl içinde tekrar edilmesi hâlinde yukarıda belirtilen idari para cezaları on katına kadar uygulanabilmektedir.

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösteren ve dolayısıyla sağlık alanında ruhsatı, yetkisi veya herhangi bir izni olmayan kuruluşlara ait tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterildiği yönünde izlenim oluşturulduğunun tespiti halinde, yukarıda belirtilen mevzuat çerçevesinde sorumlular hakkında idari para cezası uygulanabileceği ve konunun Kuruluşunuza kayıtlı üyelere iletilmesi hususlarında bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Avni DİLBER

Bakan a.

Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi
Genel Müdürü

Dağıtım:

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonuna
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: A74D2712-AE70-4487-B67A-06B8A63CB632

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel
Müdürlüğü
No:151 Eskişehir Yolu 9. Km. B Blok (Ek Bina) Kat: 4 Oda No: 408) 06800
Çankaya/ANKARA
Telefon No: 0312 449 45 87 Faks No: 0312 449 45 22
e-Posta: g.salali@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:
tuketicininkorunmasivepiyasa gozetimigenel mudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:
GİZEM SALALI
Ticaret Uzmanı
Telefon No: 0312 449 45 87

