



İSTANBUL  
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



KURULUŞ: 1951

Sayı : 4516  
Tamim No:2021/243  
Konu: Sosyal Medya Etik İlkeleri hk.

0 5 Kasım 2021

**ODASI BAŞKANLIĞINA**

Dijitalleşen özel ve kamusal yaşamda hızla ilerleyen sosyal medya kullanımında, kamu hizmetlerinin tarafsızlığının ve kamu yönetimine duyulan güvenin korunması amacıyla, kamu görevlisince gözetilmesi gereken etik ilkeleri, Kamu Görevlileri Etik Kurulunun 20.09.2021 tarihli ve 2021/81 sayılı İlke Kararı ile belirlendiği bildirilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederiz.

  
Ömer DEMİR  
Genel Sekreter

  
Engin TÜRKMEN  
Başkan Vekili

**EKİ:**

- 1- İstanbul Valiliği, İl Yazı İşleri Müdürlüğü'nün; 02.11.2021 tarih ve 122254 sayılı genelgesi ve eki (5 sayfa)



T.C.  
İSTANBUL VALİLİĞİ  
İl Yazı İşleri Müdürlüğü



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ

Sayı :E-85840981-167.01-122254  
Konu :Sosyal Medya Etik İlkeleri

İSTANBUL ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ	
Kayıt No.	4959
Geldiği Tarih	03 Kasım 2021

DAĞITIMLI  
02.11.2021

DAĞITIM YERLERİNE



İlgi : Kamu Görevlileri Etik Kurulunun 22.10.2021 tarihli ve 25346381.010.06-53064 sayılı yazısı.

Sosyal Medya Etik İlkeleri konusundaki ilgi yazı ve eki ilişikte gönderilmiştir.

İlgi yazı ile, dijitalleşen özel ve kamusal yaşamda hızla ilerleyen sosyal medya kullanımında, kamu hizmetlerinin tarafsızlığının ve kamu yönetimine duyulan güvenin korunması amacıyla, kamu görevlisince gözetilmesi gereken etik ilkeleri, Kamu Görevlileri Etik Kurulunun 20.09.2021 tarihli ve 2021/81 sayılı İlke Kararı ile belirlendiği bildirilmiştir.

Bu kapsamda, ilgi yazı ekinde alınan Sosyal Medya Etik İlkelerinin, kurumunuzda her düzeydeki kamu görevlisine duyurulması hususunda;

Bilgi ve gereğini rica ederim.

Mehmet Ali ÖZYİĞİT  
Vali a.  
Vali Yardımcısı

Ek: İlgi yazı ve eki.

Dağıtım:

Gereği:

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığına  
39 İlçe Kaymakamlığına ( İlçe Belediye Başkanlıklarına Duyurulacaktır)  
Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşlarına  
İçişleri Birimlerine  
Valilik Birimlerine

Bilgi:

Vali Yardımcılarına

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: q4E6an-cjwqX0-HhXxvD-Wq9K1w-udmv/j7R Doğrulama Linki: <https://www.turkiye.gov.tr/icisleri-ebvs>

Ankara Caddesi 34410 Cağaloğlu-Fatih/İstanbul  
Telefon No: (212)455 59 00 Faks No: (212)512 20 86  
e-Posta: [yaziisleri@istanbul.gov.tr](mailto:yaziisleri@istanbul.gov.tr) İnternet Adresi: <http://www.istanbul.gov.tr>  
Kep Adresi: [icisleribakanligi@hs01.kep.tr](mailto:icisleribakanligi@hs01.kep.tr)

Bilgi için: Yasemin DEMİRCİ  
Bilgisayar İşletmeni  
Telefon No:





T.C.  
KAMU GÖREVLİLERİ ETİK KURULU

Sayı : 25346381.010.06/ 53064  
Konu : Sosyal Medya Etik İlkeleri

12 EKİM 2021

DAĞITIM YERLERİNE

Günümüzde iletişim teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte sosyal medya, hayatın her alanında, zaman ve mekân sınırlaması olmadan, paylaşımın ve tartışmanın esas olduğu bir platform haline gelmiştir. Bireylerin düşüncelerini özgürce ifade edebilecekleri sosyal medya platformlarında, etik dışı tutum ve davranışlardan kaçınmaları büyük önem arz etmektedir. Bu nedenle; görevlerini yürütürken dürüstlük, tarafsızlık, saygınlık, güven, nezaket, çıkar çatışmasından kaçınma ve şeffaflık gibi etik ilkelere uymakla yükümlü olan kamu görevlisi, sosyal medyayı kullanırken, özel yaşamı ve ifade özgürlüğü ile kamu görevinin gerektirdiği tarafsızlık ve güvenilirlik arasında, makul ve orantılı bir denge kurarak Anayasa ve kanunlara bağlı kalma bilinci ile en yüksek davranış standartlarını sergilemekle yükümlüdür.

Bu bağlamda, dijitalleşen özel ve kamusal yaşamda hızla ilerleyen sosyal medya kullanımında, kamu hizmetlerinin tarafsızlığının ve kamu yönetimine duyulan güvenin korunması amacıyla, kamu görevlisince gözetilmesi gereken etik ilkeleri, Kurulumuzun 20.09.2021 tarihli ve 2021/81 sayılı İlke Kararı ile belirlenmiştir.

Bu çerçevede, yazı ekinde yer alan Sosyal Medya Etik İlkelerinin, ilinizde, her düzeydeki kamu görevlisine duyurulması ve bu kapsamda Belediye Başkanlıklarının bilgilendirilmesi hususunda,

Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Zerrin GÜNGÖR

Başkan

Ek:

Sosyal Medya Etik İlkeleri (3 Sayfa)

Dağıtım:

81 İl Valiliğine

320214-3

İl Yazı İşleri Müd.  
Vali A.

01 Kasım 2021





T.C.  
KAMU GÖREVLİLERİ ETİK KURULU

İLKE KARARI

Karar No : 2021/81

Günümüzde iletişim teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte sosyal medya, hayatın her alanında, zaman ve mekân sınırlaması olmadan, paylaşımın ve tartışmanın esas olduğu bir platform haline gelmiştir. Bireylerin düşüncelerini özgürce ifade edebilecekleri sosyal medya platformlarında, etik dışı tutum ve davranışlardan kaçınmaları büyük önem arz etmektedir.

Bu nedenle; görevlerini yürütürken dürüstlük, tarafsızlık, saygınlık, güven, nezaket, çıkar çatışmasından kaçınma ve şeffaflık gibi etik ilkelere uymakla yükümlü olan kamu görevlisi, sosyal medyayı kullanırken, özel yaşamı ve ifade özgürlüğü ile kamu görevinin gerektirdiği tarafsızlık ve güvenilirlik arasında, makul ve orantılı bir denge kurarak Anayasa ve kanunlara bağlı kalma bilinci ile en yüksek davranış standartlarını sergilemekle yükümlüdür.

30/04/2021 tarih ve 31470 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan ve İnsan Hakları Eylem Planı İzleme ve Değerlendirme Kurulu koordinasyonunda uygulamaya konulan “İnsan Hakları Eylem Planı” çerçevesinde, kamu görevlileri için sosyal medya etik ilkelerinin Kurulumuzca belirlenmesi öngörülmüştür. Bu bağlamda, dijitalleşen özel ve kamusal yaşamda hızla ilerleyen sosyal medya kullanımında, kamu hizmetlerinin tarafsızlığının ve kamu yönetimine duyulan güvenin korunması amacıyla, kamu görevlisince gözetilmesi gereken etik ilkeleri aşağıda belirlenmiştir.

**SOSYAL MEDYA ETİK İLKELERİ**

**Tarafsızlık**

Kamu görevlisi;

- (1) Kamu politikaları hakkında kamuya açık yorumlar yaparken veya bunlar hakkındaki kamuoyu tartışmalarına katılırken yürüttüğü göreve ilişkin tarafsızlığını tehlikeye atan davranışlardan kaçınmalıdır.
- (2) Bireyler arasında dil, ırk, etnik köken, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, felsefi inanç, din, mezhep, servet, medeni hâl, sağlık durumu, engellilik, yaş, kılık ve kıyafet ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapmamalıdır.
- (3) Siyasi tarafsızlığını korumaya özen göstermeli, kamu hizmetinin tarafsızlığına şüphe düşürecek şekilde, herhangi bir siyasi parti veya girişimin lehine veya aleyhine kampanya yürütmemeli, yorum, paylaşım ya da faaliyette bulunmamalıdır.

### **Kurum itibarını koruma**

Kamu görevlisi;

- (1) Görev yaptığı kurumun görev ve işleriyle ilgili bilgileri sosyal medya platformlarında paylaşırken ilgili mevzuata uygun davranmalıdır.
- (2) Görev yaptığı kurumun itibarını ve güvenilirliğini zedeleyecek veya karalayacak nitelikteki paylaşımlardan kaçınmalıdır.
- (3) Kişisel sosyal medya hesaplarında, uzmanlık alanı çerçevesindeki görüşlerini, kurumun itibarı üzerindeki olası etkilerini dikkate alarak ve kanıtlara dayalı olarak ifade edebilir. Ancak sosyal medyada yer alan sözlü, yazılı veya görsel içerikli paylaşımlarının kişisel görüşü olduğunu belirtmeli, görevine, kurumuna veya kamu hizmetine atfedilmemesi hususlarında dikkatli davranmalıdır.

### **Çıkar çatışmasından kaçınma**

- (1) Kamu görevlisi, sosyal medyayı kullanırken, mevcut veya gelecekte olma ihtimali bulunan çıkar, çıkar çatışması ya da bu konuda algı oluşturabilecek durumlardan kaçınmalıdır.

### **Kamu hizmetine ayrılan zamanda sosyal medya kullanımı**

- (1) Kamu görevlisi, kamu hizmetine ayrılan zamanda sosyal medya kullanımı konusunda dikkatli davranmalı ve kamu hizmetini aksatmamalıdır.

### **Paylaşılan bilginin içeriği**

Kamu görevlisi;

- (1) Sosyal medyada bilginin işlenmesi kapsamında, bilginin doğruluğunu ve güncelliğini kontrol etmeli ve bilgi kirliliğine yol açmamalıdır.
- (2) Sosyal medya kullanımlarında şiddet veya cinsel içerikli ve benzeri rahatsız edici gönderilerden kaçınmalıdır.
- (3) Paylaşımlarında toplum yararını gözetmelidir.

### **İnsan haklarına saygı**

Kamu görevlisi;

- (1) Bireylerin yaşamı, adı, şeref ve haysiyeti, özel veya aile yaşamı, mesleki ve ekonomik değerleri başta olmak üzere kişilik hakkına zarar verebilecek her türlü davranış ve paylaşımdan kaçınmalıdır.
- (2) Ayrımcılığa yol açabilecek her türlü nefreti besleyen, savunan ve benzeri hoşgörüsüz ifadelerde bulunmamalıdır.
- (3) Bireylerin kişisel verilerini, veri sahibinin izni olmaksızın, kullanmamalıdır.

### **Kurumsal sosyal medya hesabının kullanımı**

Kamu görevlisi, kurumsal sosyal medya hesabını kullanırken;

- (1) Kurum adına yetkilendirilmiş olmalıdır.
- (2) Dil, ırk, etnik köken, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, felsefi inanç, din, mezhep, servet, medeni hâl, sağlık durumu, engellilik, yaş, kılık ve kıyafet ve benzeri nedenlere dayalı olarak ayrımcılık yapmamalı ve kullanıcıları veya yorumlarını silmemeli ya da engellememelidir.

- (3) Şahsi menfaat, siyasi veya felsefi düşünce ve benzeri amaçla hareket etmemelidir.
- (4) Nezaket ve saygı kurallarına özen göstermelidir.
- (5) Kurumsal saygınlığa zarar verecek ifadelerde bulunmamalı, gizliliği ve güvenliği tehlikeye atacak bilgi ve belge paylaşmamalıdır.

#### **Yöneticilerin Sorumluluğu**

(1) Yönetici kamu görevlisi, kurumsal sosyal medya hesabının etik ilkelere uygun olarak yönetilmesi amacıyla gerekli tedbirleri alır, denetim ve gözetim görevini özenle yürütür. Halkın bilgilendirilmesi amacıyla, kurumsal iş, işlem ve süreçlere ait bilgilerin kuruma ait sosyal medya hesaplarında paylaşılmasını sağlar.

Kurulumuzca, kamu görevlilerinin görevleri sırasında veya diğer zamanlarda, yazı, ses, görüntü ve benzeri içerik yayımlama ya da daha önce yayımlanmış olanı paylaşma gibi sosyal medya kullanımında uyulması gereken ilkeler kapsamında, yukarıda yer alan "Sosyal Medya Etik İlkeleri" nin kabul edilmesine, 25.05.2004 tarih ve 5176 sayılı Kanununun 3. maddesine istinaden 20.09.2021 tarihinde oybirliği ile karar verildi.

Zerrin GÜNGÖR  
Başkan

Faruk Nafiz ÖZAK  
Üye

İbrahim KARAOSMANOĞLU  
Üye

Ahmet KARAYİĞİT  
Üye

Ömer Faruk DOĞAN  
Üye

Esengül CİVELEK  
Üye

H. İbrahim AKÇA  
Üye

T. Ziyaeddin AKBULUT  
Üye

Prof. Dr. Erkan İBİŞ  
Üye

Prof. Dr. M. Fatih UŞAN  
Üye

Kutbettin ARZU  
Üye

ASLI GEBİDİR