



İSTANBUL
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



KURULUŞ: 1951

02 Ekim 2018

Sayı : 3952

Tamim No:2018/173

Konu: Yerli Üretim Logosu hk.

ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'nın; 01.10.2018 tarih ve 90 sayılı genelgesi,

Perakende olarak satışa sunulan mal ve hizmetlere ilişkin satış fiyatı, birim fiyatı, malın ayırıcı özelliği ve üretim yeri hususları, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 54 üncü maddesinde ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan "Fiyat Etiketleri Yönetmeliği"nde düzenlenmiştir.

Söz konusu Yönetmeliğin temel amacı; "perakende olarak satışa sunulan mal ve hizmetlerin etiket, tarife ve fiyat listelerinin şekli, içeriği, kullanılması ile indirimli satışlara ilişkin usul ve esasları düzenlemek" olup, tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunması, doğru ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi de önem arz etmektedir.

Bu bağlamda; perakende olarak satışa sunulan mal veya hizmetlere ilişkin etiket, tarife ve fiyat listelerinde, malın üretim yeri, ayırıcı özelliği, tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatının belirtilmesi zorunludur.

Ancak; 18/9/2018 tarihli ve 30539 ve sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak, 3/10/2018 tarihinde yürürlüğe girecek olan düzenleme ile Fiyat Etiketleri Yönetmeliği'nde değişikliğe gidilerek, etiket ve listelerde bulunması zorunlu bilgilere; "malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başladığı tarih ve üretim yeri Türkiye olan mallar için, Bakanlıkça tespit ve ilan edilen şekil, logo veya işaret" hususları eklenmiştir.

Bu doğrultuda Ticaret Bakanlığı tarafından; tüketicilere yönelik mal satışlarında, ürünün ülkemizde üretildiğini göstermek üzere tüketicilerin dikkatini ilk bakışta çekecek nitelikte "YERLİ ÜRETİM" logosu hazırlanmıştır. Üretimi Türkiye'de yapılan ürünlerin etiket, tarife ve fiyat listelerinde kullanılması zorunlu "YERLİ ÜRETİM" logosunun Bakanlıkça belirlenmiş şekli ve kullanımında dikkat edilmesi gereken hususlar Ticaret Bakanlığı'nın <https://tuketici.ticaret.gov.tr/> adresinde yer almaktadır. Bu bağlamda;

- "YERLİ ÜRETİM" logosunun Türkiye'de üretilen tüm ürünlerin etiketlerinde, tarife ve fiyat listelerinde kolaylıkla görünebilir ve okunabilir şekilde bulunması zorunludur.
- Logo, tüketicilerin rahatça görebileceği şekilde ve orijinal renklerinde yerleştirilmelidir.
- Logonun küçültülmesi veya büyütülmesi gereken durumlarda "YERLİ ÜRETİM" Logosu Kurumsal Kimlik Kılavuzunda yer alan oranlara uyulmalıdır.

Bilgilerinizi ve söz konusu hususların incelenerek ilgili esnaf ve sanatkârlara duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

Muzafer GARİP
Genel Sekreter

Faik YILMAZ
Başkan