



KURULUŞ: 1951

Sayı : 1154

06 Nisan 2017

Tamim No:2017/58

Konu: Yönetmelik taslağı hakkında görüş talebi

ODASI BAŞKANLIĞI'NA

Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı, Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumunca hazırlanarak 27.03.2017 tarih ve 6950 sayılı yazı ekinde Konfederasyonumuza gönderilmiş olup; oda üyelerinizi yakından ilgilendiren taslak hakkında görüşleriniz talep edilmektedir.

Görüşlerinizi, Mevzuat Hazırlama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ekinde yer alan Ek-2 formatında hazırlayarak 07.04.2017 tarihine kadar Konfederasyonumuza gönderilmesi hususunda gereğini,

Bilgilerinize rica ederiz.

Muzaffer GARİP
Genel Sekreter

Mesut ŞENGÜN
Başkan Vekili

Eki: 5 Sayfa

DAĞITIM :

Gereği :

Bakkallar, Büfeciler, Lokantacılar,
Kıraathaneci ve Kahveciler, Birleşik Esnaf ve Sanatkârlar Odalarına



TÜRKİYE ESNAF VE SANATKÂRLARI KONFEDERASYONU

TEŞKİLAT VE İLGİLİ KURULUŞLAR MÜDÜRLÜĞÜ

SAYI : TŞKL.TÜ.01.17/98

04.04.2017 * 0797

KONU : Yönetmelik taslağı hakkında görüş talebi

BİRLİKLERE 39 SAYILI GENELGE

Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı, Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumunca hazırlanarak 27/03/2017 tarih ve 6950 sayılı yazı ekinde Konfederasyonumuza gönderilmiş olup; üyelerimizi yakında ilgilendiren taslak hakkında görüşlerimiz talep edilmektedir.

Bilgilerinizi ve bir örneği www.tesk.org.tr/tr/mevzuat/17/1700.php web adresinde yer alan Yönetmelik Taslağı ile ilgili görüşlerinizin Mevzuat Hazırlama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ekinde yer alan Ek- 2 formatında hazırlanarak 07/04/2017 tarihine kadar Konfederasyonumuza gönderilmesi hususunda gereğini rica ederiz.


Naci SULKALAR
GENEL SEKRETER


Bendevi PALANDOKEN
GENEL BAŞKAN

Ekler:

Ek-1 Yönetmelik Değişiklik Taslağı (1 Adet- 3 Sayfa)(www.tesk.org.tr adresinde genelge ekinde yer almaktadır)

Ek- 2 Form Örneği (1 Adet -1 Sayfa)(www.tesk.org.tr adresinde genelge ekinde yer almaktadır)

Dağıtım: Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu; Türkiye Kahveciler ve Kiraathaneciler, Büfeciler Federasyonu; Türkiye Lokalantacılar, Kebapçılar, Pastacılar ve Taticılar Federasyonu; Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birlikleri

TESK, Avrupa Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (UEAPME-Büksel - Belçika) Uluslararası Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (IACME-Cemara-Lisbon), üyesidir. Türkiye Anayasası ve 14 Dönüşüm Kuruluşları Kanunu - Özel Kesim Ortaklığı Birlikleri (TURBO-gpp) Kurucularındandır.

CONFEDERATION OF TURKISH CRAFTSMEN AND TRADESMEN • KONFÖDERATION DES TÜRKISCHEN HANDWERKS UND KLEINGEWERBES • CONFÉDÉRATION DES ARTISANS ET DES COMMERÇANTS DE TURQUIE

TUNUS CADDESİ NO: 4 • 06680 BAKANLIKLAR / ANKARA

TEL: 0312 418 32 69 - 70 - 71 - 72 • FAKS: 0312 425 75 26

e-posta: info@tesk.org.tr • Elektronik ağı: www.tesk.org.tr

Ayrıntılı bilgi için irtibat:

- FEDERASYONLAR**
Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu
Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu
Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Kahveciler, Kiraathaneciler, Büfeciler Federasyonu
Türkiye Elektrik, Elektronik ve Benzerleri Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Terziler, Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu
Türkiye Lokantacılar, Kebapçılar, Pastacılar ve Taticılar Federasyonu
Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu
Türkiye Fırıncılar Federasyonu
Türkiye Kasaplar, Besiciler, Et ve Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Sebzeçiler, Meyveciler ve Seyyar Pazarcılar Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu

ESNAF VE SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİKLERİ

- Adana • Adıyaman • Afyon
• Ağrı • Amasya • Ankara
• Antalya • Artvin • Aydın • Balıkesir • Bilecik • Bingöl • Bitlis • Bolu • Burdur • Bursa
• Çanakkale • Çankırı • Çorum
• Denizli • Diyarbakır • Edirne
• Elazığ • Erzincan • Erzurum
• Eskişehir • Gaziantep • Giresun • Gümüşhane
• Hakkari • Hatay • Isparta
• İçel • İstanbul • İstanbul (Etil. Mad. Eşya) • İzmir
• Kars • Kastamonu • Kayseri
• Kırklareli • Kırşehir • Kocaeli
• Konya • Kutahya • Malatya
• Manisa • K. Maraş • Mardin
• Muğla • Muş • Nevşehir
• Niğde • Ordu • Rize • Sakarya
• Samsun • Sivas • Sinop
• Sivas
• Tekirdağ • Tokat • Trabzon
• Tunceli • Van • Yozgat • Zonguldak
• Aksaray • Bayburt • Karaman
• Kırıkkale • Batman • Şırnak
• Bartın • Ardahan • Iğdır
• Yalova • Karabük • Kilis
• Osmaniye • Düzce

TESK, yöneticileri en alt birimden itibaren yarıp gözetiminde yapılan demokratik seçimlerle işbaşına gelen bağımsız 13 mesleki Federasyon, B2 Birlik, 3142 Oda, 491 meslek dalıyla ülke düzeyinde ve yaklaşık iki milyon üyeye sahip en büyük sivil toplum kuruluşudur.

TAPDK

T.C.

TÜTÜN VE ALKOL PİYASASI DÜZENLEME KURUMU

Sektörel Rekabet ve Tüketici Hakları Daire Başkanlığı

Sayı : 83868625/ 010-03

Konu : Yönetmelik Değişikliği

27.03.17 06950

TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONFEDERASYONUNA

Tunus Caddesi No:4 06680 Bakanlıklar/ANKARA

07/01/2011 tarihli ve 27808 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin bazı maddelerinde yapılan değişikliklere istinaden Kurumumuz tarafından hazırlanan “Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı” işbu yazımız ekinde sunulmuştur.

Taslağa ilişkin görüşlerinizin “Mevzuat Hazırlama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik”in Ek-2’inde yer alan tablo formatına uygun şekilde 10/04/2017 tarihine kadar Kurumumuza ve elektronik ortamda naimedogan@tapdk.gov.tr adresine gönderilmesi hususunda;

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.


Ahmet Eray ATAY
Başkan a.
Başkan Yardımcısı

EKLER:

- 1- Yönetmelik Değişiklik Taslağı (1 sayfa)
- 2- Değişiklikleri gösterir madde metinleri çıktıları (2 sayfa)

Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumundan:

TÜTÜN MAMULLERİ VE ALKOLLÜ İÇKİLERİN SATIŞINA VE SUNUMUNA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİKTE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR YÖNETMELİK

MADDE 1- 7/1/2011 tarihli ve 27808 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 22 nci maddesinin birinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiş; beşinci fıkrasının (a) bendinde yer alan “satıcının” ibaresi, “ve açık alkollü içki satıcılarının” olarak; (b) bendinde yer alan “ürünleri” ibaresinden sonra gelmek üzere, “açık alkollü içki satıcılarıyla yapılacak anlaşmalarda ise, fermente alkollü içkiler hariç herhangi bir firmanın ürünleri” ibaresi eklenmiş; (c) bendinde yer alan “satıcılara” ibaresi, “ve açık alkollü içki satıcılarına” olarak değiştirilmiştir.

“(1) Tüketici talebine konu alkollü içkileri, piyasa koşullarını ve tüketici taleplerini de dikkate alarak ve tüketicilerin seçeneklerini azaltmayacak nicelikte, alkollü içki perakende satıcıları aynı kategorideki birden fazla firmanın ürünleri; açık alkollü içki satıcıları ise, fermente alkollü içkiler hariç, aynı kategorideki birden fazla firmanın ürünleri arasından tercih imkanı sunabileceği çeşitlilikte işyerlerinde bulundurulur. Alkollü içki kategorilerinin tamamının işyerinde bulundurulması zorunlu değildir.

MADDE 2- Aynı Yönetmeliğin 20 nci maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(12) Açık alkollü içki satıcıları, marka ismi, servis veya ambalaj hacmi ve fiyat bilgisi ile sınırlı kalmak koşuluyla satışa sundukları tüm ürünlere liste halinde menülerinde yer verirler.”

Yürürlük

MADDE 3- Bu Yönetmelik yayımı tarihinden itibaren bir ay sonra yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 4- Bu Yönetmelik hükümlerini Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı yürütür.

Yönetmeliğin Yayımlandığı Resmî Gazete'nin		
	Tarihi	Sayısı
	7/1/2011	27808
Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmeliklerin Yayımlandığı Resmî Gazetelerin		
	Tarihi	Sayısı
1.	17/6/2011	27967
2.	9/10/2011	28079
3.	30/11/2011	28100
4.	19/12/2012	28502
5.	31/12/2012	28514 (4.mükerrer)
6.	27/1/2013	28541
7.	18/9/2013	28769
8.	3/12/2013	28840

Ürün temini ve ürün bulundurma

MADDE 22 – (1) Alkollü içki perakende satıcıları; Tüketici talebine konu alkollü içkileri, piyasa koşullarını ve tüketici taleplerini de dikkate alarak ve tüketicilerin seçeneklerini azaltmayacak nicelikte, alkollü içki perakende satıcıları aynı kategorideki birden fazla firmanın ürünleri; açık alkollü içki satıcıları ise, fermente alkollü içkiler hariç, aynı kategorideki birden fazla firmanın ürünleri arasından tercih imkanı sunabileceği çeşitlilikte işyerlerinde bulundurulur. Alkollü içki kategorilerinin tamamının işyerinde bulundurulması zorunlu değildir.

(2) Toptan satıcılar, belgeli satıcıların sipariş verdikleri ürünleri ticari teamüllere uygun olan makul sürelerde talep eden belgeli satıcıya temin etmek zorunda olup talep edilmesine rağmen belgeli satıcılara ürünün makul sürelerde temin edilmemesinden toptan satıcı sorumludur. Üretici ve ithalatçılar, toptan satıcıların bu yükümlülüklerini yerine getirmeleri hususunda gerekli tedbirleri alır. Bu gibi durumlarda Kurumca yazılı olarak bilgilendirilmesi şartıyla, üretici ve ithalatçılar da toptan satıcılar ile birlikte sorumlu kabul edilir.

(3) Perakende satış belgesini haiz alkollü içki üretici ve ithalatçı firmalarının, kendi ticari unvanlarını kullanarak işlettikleri perakende satış yapılan işyerlerinde, münhasıran kendi ürünlerinin satışa sunulması halinde, bu maddede yer alan ürün teminine ve bulundurmaya yönelik yükümlülükler aranmaz.

(4) Vergisiz satış mağazaları, münhasır alkollü içki satış yerleri, liman, hava limanı, hava meydanlarında bulunan perakende satıcılar haricinde; hacmi 20 cl ve altında bulunan ambalajlardaki alkollü içkiler, işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen faaliyet konusu bakkal, market, süpermarket, hipermarket, kuruyemişçi, büfe olan işyerlerinde bulundurulamaz ve bu yerlerde satışa sunulamaz. Toptan satıcıların, perakende satıcılara dağıtım yükümlülüğünü yerine getirirken bu sınırlamaya uyması zorunludur.

(5) Üretici, ithalatçı ve toptan satıcılar;

a) Piyasa istikrarını bozacak, tüketici seçeneklerini azaltacak, perakende satışının ve açık alkollü içki satıcılarının ürün bulundurma zorunluluğunu yerine getirmesini engelleyecek, diğer firmaların faaliyetlerini kısıtlayacak ya da zorlaştıracak şekilde uygulamalar yapamaz.

b) Perakende satıcılarla yapılacak her türlü anlaşmalarda; herhangi bir firmanın ürünleri; açık alkollü içki satıcılarıyla yapılacak anlaşmalarda ise, fermente alkollü içkiler hariç herhangi bir firmanın ürünleri lehine münhasır uygulama getiren veya üstünlük sağlayan ya da rekabeti diğer firmalar aleyhine kısıtlayıcı veya zorlaştırmaya yönelik koşullar yer alamaz. Bu tip anlaşmaların tarafı olanlar birlikte sorumlu kabul edilir.

c) Perakende satıcılara ve açık alkollü içki satıcılarına ürün temininde bağlı satış içeren pazarlama yöntemlerini uygulayamaz.

(6) (Ek:RG-18/9/2013-28769) Üreticilere ait tesisler ile ithalatçı ve toptan satıcılara ait işyerlerinde, satış belgesini haiz kişilere ve bu kişiler tarafından görevlendirilmiş çalışanlarına yönelik olarak tadım amaçlı sunum uygulaması mümkündür.

Reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 20 – (Başlığıyla birlikte değişik:RG-18/9/2013-28769)

(1) Alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yapılamaz. Alkollü içkilerin, tamamen arz zinciri içinde yapılan ve tüketicilere yönelik olmayan tanıtımının alkollü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal, toplumsal ve tıbbi herhangi bir zararlı etki oluşturmayacak içerikte, ürünün özelliklerini tanıtmaya ve doğru bilgilendirmeye yönelik olması, teşvik edici ve özendirici olmaksızın yapılması gerekmektedir.

(2) Alkollü içkilerin kullanılmasını ve satışını özendiren veya teşvik eden kampanya, promosyon ve etkinlik yapılamaz. Bu yükümlülük, arz zinciri içerisindeki tüm gerçek ve tüzel kişileri kapsar.

(3) Münhasıran alkollü içkilerin uluslararası düzeyde tanıtımına yönelik ihtisas fuarları ile bilimsel yayın ve faaliyetler düzenlenebilir. Bilimsel yayınlar reklam amacıyla kullanılamaz.

(4) Alkollü içkileri üretenler, ithal edenler ve pazarlayanlar her ne amaçla olursa olsun, teşvik, hediye, eşantyon, promosyon veya bedelsiz olarak alkollü içki dağıtamazlar.

(5) Herhangi bir alkollü içkinin alınması koşuluna bağlı kampanya ve promosyon düzenlenemez.

(6) Perakende satıcılara, açık alkollü içki satıcılarına ve tüketicilere yönelik bağı satış uygulaması yapılamaz.

(7) Alkollü içkileri üreten, ithal eden ve pazarlayanlar, her ne surette olursa olsun hiçbir etkinliğe ürünlerinin marka, amblem ya da işaretlerini kullanarak destek olamazlar.

(8) Açık alkollü içki satış belgesini haiz işyerlerinde servis amaçlı materyallerde marka, amblem ve logo kullanılabilir.

(9) Alkollü içkilerin marka, logo, amblem ve işaretlerini içerecek şekilde sözcükler, şekiller, resim ve harfler, iş yerlerinin içinde, dışında, vitrinlerinde, tabelalarında, satış ünitelerinde, soğutucularında, taşınabilir veya sabit her türlü materyal üzerinde bulundurulamaz.

(10) Üzerinde alkollü içki marka, amblem, logo veya işareti bulunan kasa, kutu gibi taşıma veya dış ambalaj için kullanılan materyaller, lojistik amaçlı bulundurmalar hariç, kamuya özel teşhir edilmek maksadıyla kullanılamaz.

(11) Alkollü içkiler sektöründe faaliyet gösteren firmaların kullandıkları araçlarda, bu ürünlere ilişkin markaların tanınmasını sağlayacak bir uygulamaya gidilemez. Söz konusu araçlar üzerinde, alkollü içki markaları ile alkollü içki markalarının logo, amblem ve işaretleri kullanılamaz. Ticaret unvanlarıyla firma bilgilerine, ancak bu araçların yan yüzeylerinde ve bir yan yüzey alanının yüzde onunu aşmayacak oranda yer verilebilir. Araçlar üzerinde yer verilen ticaret unvanlarında herhangi bir markayı öne çıkaracak şekilde farklılaştırma yapılamaz.

"(12) Açık alkollü içki satıcıları, marka ismi, servis veya ambalaj hacmi ve fiyat bilgisi ile sınırlı kalmak koşuluyla satışa sundukları tüm ürünlere liste halinde menülerinde yer vermek zorundadırlar."

MEVZUAT HAZIRLAMA USUL VE ESASLARI HAKKINDA YÖNETMELİK

Ek-2

TASLAKLAR HAKKINDA GÖRÜŞ BİLDİRİLMESİNDE KULLANILACAK FORM

Taslağın Genel Üzerindeki Görüş ve Değerlendirme		Teklif
Taslak Maddesi	Görüş ve Değerlendirme	Teklif
1-		
2-		
3-		
...		