

DÜKKANLARIMIZA GÜNEŞ DOĞACAK

Evet, şu günlerde heyecanını yaşadığımız bir proje ile deyim yerindeyse dükkanlarımıza güneş doğacak...

Değerli okuyucular, hep yakınlığımız konuların başında esnaf sanatkarımızın giderlerinin yüksekliği geliyor. Esnaf sanatkarlarımızın, atölyelerimizin gider kalemlerinin başında enerji, yani elektrik giderleri yıllardır en büyük sıkıntımız olmuştur.

Türkiye'miz bir güneş ülkesi olmasına rağmen, Karadeniz Bölgesi'nden bile daha az güneş alan Almanya ve Avrupa'nın kuzey ülkelerinde güneş enerjisinin kurulu gücünün ne yazık ki, Türkiye'den fazla olduğunu söylemeliyim.

Bilim adamları güneşten gelen enerji 10 dakika tutulsa, dünyanın 1 yıllık enerji ihtiyacının karşılanacağını belirtiyorlar.

Güneş bu kadar büyük potansiyele sahipken bu doğal güçten yeterince yararlanamıyoruz. Oysa ülkemiz, günde ortalama 7.2 saat güneşlenme süresi ile dünyada bir çok ülkeyi geride bırakıyor. Türkiye'nin bu muhteşem potansiyelini artık biz de kullanmalıyız.

Bu konuda bir müjdeyi vermeliyim, İstanbul'da esnaf sanatkarımızı kendi elektriğini kendisinin üreteceği bir projeyi hayata geçiriyoruz.

"Her Dükkana Güneş Paneli" isimli projemize şimdi eğitimle başladık. İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan (İSTKA) aldığımız eğitim projesini İOSB (İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Başkanlığı) ile birlikte gerçekleştiriyoruz. Eğitim projesinin adı Verimli ve Temiz Enerji (VTE)...

Projemizin tanıtımını basın toplantısı ile kamuoyuna açıkladık. Bir güneş paneli ile 650 wattlık elektrik enerjisi elde edebiliyoruz. Bir ampülün 50-100 watt arasında olduğunu düşünürsek, küçük ve orta boy bir işyerimiz bir panelle ihtiyacını giderecek ve enerjisini bedavaya mal edecek. Ancak bu uygulamayı, esnaf sanatkarımıza tüm alt yapısıyla ve eğitimiyle anlatmalıyız. Bunun için de eğitim projesini başlatıyoruz. Bir yılda bin civarında eğitici ve uygulamayı gerçekleştirebilecek kadro yetiştirmeyi planladık.

İstanbul Birliği olarak başlattığımız bu bu projenin tüm ülkemize yayılacağını düşünüyorum.

Değerli oda başkan ve yöneticilerim, Ekim ayında birbirinden önemli etkinliklerle yoğun bir trafik yaşadık. Antalya Belek'teki hizmet içi eğitim seminerimiz her yıldan daha başarılı ve faydalı geçti.

Seminerimize sunumlarıyla önemli katkı sağlayan Mustafa Acar Acartük'e, Bakanlığımızdan Ergün Ege'ye, SGK'dan Savaş Alıç'a, Maliye Bakanlığı'ndan Fahri Gün'e teşekkürlerimi arz etmek istiyorum.



İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz

Seminerde katılımcılarımız protokol kurallarından tüm mevzuatlara kadar birçok konuda bilgilendiler. Bakanlıktan 5 konuğumuz seminerimize katıldı ve bakanlığın meslek kuruluşları üzerindeki gözetimi ve denetimi, seçilme şartları ve üyelik aidatları, unvan değişikliği ve odaların feshi gibi konular geniş biçimde işlendi. ESBİS sistemi ve istatistikler hakkında bilgiler verildi. NACE kodlama sistemine dikkat çekildi ve dünyaya entegre olabilmek için NACE kodlamasının ne derece gerekli olduğu anlatıldı.

Değerli başkanlar, geçen ay İSTESOB olarak yurt dışından aldığımız bir ödül kurumumuz adına bize onur ve gurur yaşattı. Uluslararası Osmanlı Öncesi ve Osmanlı Dönemi Çalışma Komitesi'nin (CIEPO) sempozyum sunumlarını iki ciltlik bir eser olarak yayınlamamız kurumumuza anlamlı bir ödül ve Şükran Belgesi kazandırdı. Bu ödülü Budapeşte'de CIEPO Başkanı Prof. Dr. Michael Ursinus'un elinden alırken sosyal sorumluluğunu yerine getiren bir kurum olmanın manevi hazzını yaşadım. İngilizce ve Türkçe basılan iki ciltlik eser, İSTESOB'un bilim dünyasına kazandırdığı önemli eser olarak tarihe geçti. Eseri hazırlayan değerli hocamız Prof. Dr. İlhan Şahin'le birlikte katıldığımız, onlarca yabancı profesör ve bilim adamının hazır bulunduğu toplantıda Türkiye'den gelen Prof. Dr. Ekmeleddin İhsanoğlu da bizi kutlayanlar arasındaydı. Bu anlamlı törende yaşadığımız duygulu anları sizlere aktarırken kurumum adına onur duyduğumu ifade etmeliyim.

Değerli başkanlar 2014'ün Başkanlar Meclisi'ni de aile içinde gerçekleştirdik. Başkanlarımızın takdirlerine de yapıcı eleştirilerine de teşekkür ediyorum. Tabii ki hepsini değerlendireceğimizden kimsenin şüphesi olmasın. Sağlıcakla kalın.

ISSN: 1309-1816

İSTANBUL ESNAF DERGİSİ

Ayda bir yayınlanır

İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar
Odaları Birliği adına,
İMTİYAZ SAHİBİ
Faik Yılmaz

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa Uzun

YAYIN KURULU

Mustafa Uzun
Duran Yalçınkaya
Mesut Şengün
Şükrü Akyüz
Yaşar Hangün
Koray Öztürk
Mahir Ereke
Ahmet Yazıcı
Ümit Yaşar Demir
Ömer Osmanoğlu
Ömer Demir (Genel Sekreter)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Fikret Helvacıoğlu
f.helvaci@istesob.org

HUKUK DANIŞMANI

Av. Ahmet Kemal Ferlengez

EĞİTİM MÜDÜRÜ

Muzaffer Garip

AHİLİK DANIŞMANI

Sadık Göksu

EDİTÖR

Seda Yalçın
editor1@istesob.org

GÖRSEL YÖNETMEN

Özlem Denizli Ercan

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Osman Altuğ
Prof. Dr. İlhan Şahin
Prof. Dr. M. Sezai Kırmızıoğlu
Prof. Dr. Ali Akyüz
Prof. Dr. M. Salih Çelikkale

İSTESOB

Kartaltepe Mh. Alpay İzer Sk. No: 12
34144 İncirli - Bakırköy / İSTANBUL
Tel: (0212) 660 60 20 (10 Hat)
Faks: (0212) 660 29 97
www.istesob.org.tr

BASKI

Özlem Matbaacılık Topkapı - İstanbul

İstanbul Esnaf Dergisi basın yayın ilkelerine uymayı
taahhüt eder. Makalelerden yazarları sorumludur.

DEĞİŞİM:

Aralık 2004'ten beri EUROBİRLİK ismiyle yayınlanan
İSTESOB'un dergisi, Eylül 2009 tarihinden itibaren
İstanbul Esnaf olarak yayımına devam etmektedir.



İÇİNDEKİLER

Yıl: 5
Sayı: 63
Kasım 2014

04

BABACAN EKONOMİK HEDEFLERİNİ AÇIKLADI



06

PALANDÖKEN, SORUNLARIN ÇÖZÜMÜNDE İDDİALİ



12

ESNAF ELEKTRİĞİNİ KENDİ ÜRETECEK



14

BAŞKANLAR EĞİTİM MESAİSİNDE



24

BAYRAM COŞKUSU İSTESOB'DA YAŞANDI



**AYRUPA VE
TÜRKİYE'DE
BİR İLK!**

*Hem Kredi Kartı
Hem Banka Kartı*

maçlar

İŞİMİZ BİR, KARTIMIZ BİR!

*Şekerbank'tan esnaf ve işletmelerimizin
hayatını kolaylaştıran kart: Üreten Kart.*

Esnaf ve işletmelerimizin tüm finansman ihtiyaçları
Üreten Kart'ta toplanıyor.

Tüm ödemelerinizi tek bir hesap özeti ile takip edebileceğiniz
Üreten Kart ile ATM'den kredi başvurusu yapıp kullanabilir, işletme
hesabınıza para yatırabilir veya hesabınızdan para çekebilirsiniz.

Üstelik şirket harcamalarınızı tüm POS'lar üzerinden, ister kredi
kartınızdan ister vadesiz hesabınızdan Üreten Kart ile yapabilirsiniz.

Üreten Kart'ın hayatınızı kolaylaştıran diğer özellikleri için:

Tüm Şekerbank Şubeleri • Üretene Destek Hattı | 444 00 29 • sekerbank.com.tr



Şekerbank 

BABACAN EKONOMİK HEDEFLERİNİ AÇIKLADI

Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Türkiye'nin 2015-2017 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Programı'nı (OVP) açıkladı. Babacan, önceliğin enflasyonu düşürmeye verildiğini söyledi.

Başbakan Yardımcısı **Ali Babacan** yeni Orta Vadeli Ekonomik Programı (OVP) açıkladı. Babacan, yüzde 4 olarak belirlenen büyüme hedefini bu yıl yüzde 3,3'e 2015 için yüzde 5 olarak belirlenen hedefi de yüzde 4'e revize ettiklerini söyledi.

Babacan, **"Bu yılın büyümesi daha dengeli bir büyüme geçen yıla göre. İç tüketimle dış talebin beraberce birbirini desteklediği bir tablo var ortada"** dedi.

Enflasyon hedefi de yüzde 5,3'ten yüzde 9,4'e yükseltildi. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Orta Vadeli Program'da bu kez önceliğin enflasyon, cari açığın ikinci sırada yer aldığını açıkladı. Cari işlemler açığını bu yıl ve 2015 yılında 46 milyar dolar, 2016 yılında 49,2 milyar dolar ve 2017 yılında da 50,7 milyar dolar olarak öngördüklerini vurgulayan Babacan, cari açığın Gayri Safi Yurtiçi Hasılaya (GSYH) oranını da bu yıl yüzde 5,7 öngördüklerini ve 2017 sonunda yüzde 5,2'ye düşürmeyi hedeflediklerini söyledi.

OVP'de işsizlik oranının üç yıl



Ali Babacan

boyunca yüzde 9'un üzerinde kalacağı da öngörüldü. Buna göre, bu yıl yüzde 9,6 düzeyinde beklenen işsizlik oranının, gelecek yıl yüzde 9,5'e, 2016 yılında yüzde 9,2'ye ve 2017 yılında yüzde 9,1 düzeyine gerilemesi hedeflendi.

TASARRUF ÖNLEMLERİ GELİYOR

Türkiye'deki tasarruf oranlarının düştüğüne de işaret

eden Babacan, tasarrufların GSYH'ye oranının da 2014 yılında yüzde 14,9 düzeyine çıkacağını öngördüklerini belirterek, **"Tasarrufların GSYH'ye oranının 2015 yılında yüzde 15,2, 2016'da yüzde 16,2, 2017'de yüzde 17,1 olmasını hedefliyoruz"** dedi.

Orta Vadeli Program'da kişi başına düşen milli gelirin yıl sonunda 10 bin 537 dolar, 2017 yılı sonunda ise 12 bin 229 dolar olması öngörüldü.

Vodafone Kolay Reklam ile bugünün esnafı yarına hazır



Siz de Kolay Reklam uygulamasını indirin, bir SMS'le,
tıpkı büyük işletmeler gibi, kendi reklamınızı yapın.
Esnafın yarına hazır olması Vodafone'la işte bu kadar kolay.

"Kolay Reklam" yaz, 6666'ya gönder.

Vodafone

www.yarınahazırım.com

ilk
50 SMS
ücretsiz!

"Vodafone sayesinde
biz de büyük şirketler gibi
reklam yapabiliyoruz."

Ali Bıyık

Pideci Ali Usta

**PIDECİ
ALİ USTA**



İşOrtağım

SMS'ler Vodafone izni ile veri tabanındaki abonelere gönderilir.

Vodafone Kolay Reklam uygulamasından, Vodafone'un tüm Kurumsal Tarifelerinde ve Esnaf Tarifelerinde yer alan Vodafone aboneleri yararlanabilir. Görseller temseldir. SMS içerisinden kullanıcılar sorunuudur. 30 Kasım 2011'e kadar Esnaf Zengin Large ve Esnaf Zengin X-Large Paketlerindeki abonelere ilk ay 50 SMS gönderimi ücretsizdir. Her bir SMS birim fiyatı vergiler dahil 0.34 TL'dir. Uygulamayı Android ve iOS işletim sistemlerini destekleyen akıllı telefonlardan indirebilirsiniz. Vodafone'un, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun belirlediği usul ve esaslara uygun olarak, kampanya ve tarife özelliği ve ücretlendirmesinde değişiklik yapma hakkı saklıdır. vodafone.com.tr/is-ortagim

PALANDÖKEN, “Esnaf en iyi dönemini yaşayacak”

TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, esnafın yüreğine su serpti ve esnafı iyi bir dönemin beklediğini söyledi. Palandöken, esnaf anlayışında da revizyona gidilmesi gerektiğini vurguladı, “Yeni Nesil Esnaf” açılımı yaptı.

Esnaf sanatkarın birçok sıkıntısının çıkacak yeni yasalarla giderileceğini belirten TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, önümüzdeki süreçte esnafın son yılların en iyi dönemini yaşayacağını söyledi. Ankara’da makamında ziyaret ettiğimiz TESK Genel Başkanı, İstanbulESNAF’ın sorularını yanıtladı. İşte sorularımız ve Bendevi Palandöken’in cevapları...

Sayın Genel Başkan, Türk esnaf sanatkarının bugünkü tablosunu anlatmak gerekirse sizce nasıl bir görünüm, nasıl bir fotoğraf var?

Biliyorsunuz esnaf sanatkar ülkenin can damarıdır. Türkiye genelinde en yaygın teşkilatız. Yani eğer bir kasabadaysanız, bir köydeyseniz bir meradaysanız mutlaka bir ışık var, o ışık da esnaf sanatkarıdır. Dolayısıyla bu kadar büyük bir kesimin bu kadar önemli bir kesimin problemleri de tabii ki olacak. Esnaf sanatkar dünyada yaşanan değişim ve dönüşüme ayak uyduramadığı için zora girdi. Bir taraftan esnaf sanatkar, değişimi dükkanında tezgahında uygulayamadığı gibi sermaye erozyonuna da girdi. 1980’lerin



Palandöken, esnafın kendini yenilemesi gerektiğini belirtirken esnaf odalarının AR-GE çalışmalarına ağırlık vermesini istedi.

sonlarında artık Türkiye’ye çok uluslu firmalar girmeye başladı. Bu sırada esnafımız perakende sektörünün sermayesini eskisi gibi yeterli olur zannetti. Türkiye’de 1996’da Gümrük Birliği süreci başladı ve o günden bu güne yasaların çıkmayışı esnafın gelişmesine mani oldu. Esnaf sanatkar sayısında düşüşler oluyor,

bazı sektörlerde artış da oluyor ama düşünün o zamanlar Türkiye’nin nüfusu 55 milyondur şimdi Türkiye 77 milyon. Demek ki esnaf sanatkara ihtiyaç daha fazla ama ne oldu o tarihlerde esnaf sanatkar piyasadaki en büyük aktördü. Mobilya sektöründe rekabet yoktu. Dolayısıyla el sanatlarıyla esnaf ve sanatkarlığı kendi mahallesinde

Palandöken, sorunların çözümünde iddialı



yapacak bir düzenlemeye sahipti ama biliyorsunuz Avrupa Birliği müktesebatına giriş noktası olan 1996'dan sonraki süreçte siteler oluştu. Mobilya siteleri gelişti, organize sanayi siteleri gelişti. Küçük sanayi siteleri oluştu artık hem mahalle kültürü, hem sanayi sitesi kültürü, hem de konutlarda site kültürüne geçiş yaşandı. Dolayısıyla geleneksel pazarda devamlı daralma oldu. O zaman tabii yabancılar keşfetti Türkiye'yi. Mesela o tarihlere kadar fastfood yoktu Türkiye'de. Anadolu düzeninde en büyük lüksümüz lahmacundu ama artık karşısına rakip firmalar çıktı. Dolayısıyla zincirler oluşmaya başladı. Bir taraftan zincir mağazalarının oluşması, bir yandan geleneksel perakende sektörü yani market dediğimiz yerel marketler başladı. Çünkü uluslararası marketleri görünce kendi sermayelerine göre onlar da kendilerini geliştirdiler ama teknoloji süratle girdi. **Üye sayısında önemli bir düşüş var. Esnaf sanatkar sayısı 2 milyon iken terkinleri gerçekleştikçe gerçek sayı 1 milyon 600 binlere kadar geriledi. Bunun sebebi değişim mi yoksa dünyada yaşanan, sermayenin market zincirleri AVM'ler, yurtdışından gelen zincirler mi? Bunlara rağmen esnaf yaşayacak mı**

esnafın yaşaması zorlaşıyor mu ve bu üye sayısı konusundaki düşünceniz ne?

Şimdi tabii en önemlisi üye sayısındaki azalma bundan sonraki günlerde olması beklenmiyor. Çünkü ESDEP diye bir proje başladı bununla ilgili bir kanun tasarısı da meclise geldi ama daha önemlisi peki bizimle ilgili yasanın içerisinde Türk Ticaret Kanunu'nun değişiminde de meslek odalarının arasındaki hakkaniyet sağlama örneğinin bir kuaför salonu Ticaret Odasına gidip kaydoluyor bir bakkal gidip Ticaret Odasına kaydoluyor. Eğer ikisini kümülatif birleştirirseniz demek ki, esnaf sanatkar sayısında azalma yok yükselme var ama bizde üye yok ustalık belgesinden kaynaklanan ticaret odalarına kayıtlar var. Çünkü orada mali müşavirler aracılığıyla ustalık belgesi nereye kayıt olursa oraya yönelttiler. Tabii çıkacak yeni yasada bu önlenecek. Ayrıca illerde hakem heyetleri var illerde o insanın sermayesinin ne olduğunu tespit edip hangi meslek odasına gitmesi lazım gelirse onun ayırımının yapılması çok kolay yapılacaktır. Yine Avrupa projeleri hibe projeleri bununla desteklenecek ama tabii ki esnafında artık fizibilitesi yapılacak. **Yani meslek odalarının en önemli eksikliği AR-GE yapamamalarıdır.** Çünkü esnaf odaları birlikler, meslek odaları kendi üyelerinin gelişimindeki detaylı bilgiye erişme noktasında o teknolojiye sahip değil. Türkiye'deki esnaf ve sanatkar odaları birliklerin federasyonların konfederasyonların yapacağı üç şey var; ilki argeye çok ağırlık verecek, ikincisi sermaye tedarikinde ucuz paraya yöneltecek, üçüncüsü kalifiye eleman çalıştıracak veya kendisi o işin mutlak ve mutlak Avrupa'daki gibi mesleki eğitimini alacak. Maalesef Türkiye'de eğer

mesleki eğitim dediğiniz zaman hiç kimse çırak olmak istemiyor. Aileler, "Benim oğlum niye gitsin teknik eleman olsun benim oğlum niye gitsin sanat okuluna, benim oğlum niye gitsin tekniker olsun, gitsin mühendis olsun" diyor.

Ama arabayı tamir edecek birisine ihtiyaç var, o musluğu takacak birisine ihtiyaç var, o arabayı kullanacak şoföre ihtiyaç var. Gıda maddesinde de düzen aynı ama yerel yönetimler ekmeği üretir. Toplu taşımacılık gelişirken raylı sistem konulurken burada geçinme noktasında olan esnafımız tek alternatifi olan o hatta çalışmazsa orada başarılı olmazsa devletle rekabet yapması mümkün olmayacak. **Sayın Genel Başkan şimdi esnaf sanatkardaki gerilemenin ana sebeplerini çok güzel özetlediniz ama küçük esnaf sanatkarın günümüzde de sıkıntıları devam ediyor. Eğer bugün "Esnaf sanatkarın 3 önemli sıkıntısı nedir" diye sorarsam sıralamayı nasıl yaparsınız?**

Birincisi sermaye, ikincisi söylediğim gibi fizibilite yapılıp nerede bu iş aynısı yapılıp nerede bu iş iyi olmuş, Fikret yapıyor bende mi yapayım. Ben daha iyisini mi yaparımla artık olmuyor. O sokağın o mahallenin müşteri potansiyeli



oranın sosyo ekonomik yapısı kaç markete müsait? Şimdilerde "Apartmanda daire sayısı 40 ise her daire ikişer ekmeğe yese 80 ekmeğe eder" hesabı artık yok. Artık orada gerçekte 15 ekmeğin satılacağını hesap edip düşündüğünüz işletmeyi açmamalısınız. Tabi her şeyden evvel yasanın çıkması yasa çıkmadığı sürece yani devlet, kanunları uygulama alanlarına göre ayarlayıp gerçekten esnaf zanaatkarla ilgili bu trendi değiştirmeye yönelmeli. Mesela 3 tane olmazsa olmazımız vardır. Bir, meslek odaları güçlenecek. İki, mesleki eğitime ağırlık verilecek. Üç, sermaye birikimine göre veya eldeki sermayeye göre kendisinin yapacağı işin eğitimini almış olduğu sektörde devam edecek. Yani insanlar artık sıkılıp ben lokantacıydım tekel bayılığı yaparım demeyecek. Ben tekel bayisiyim ben de artık bundan sonra bir sandviççi dükkanı açarım demeyecek.



Palandöken, çetin rekabet ortamına dikkat çekti ve esnafın bu durumdan kurtulması için kendini yenilemesi gerektiğini söyledi.

Bir de yeni nesil esnaf ile yeni girişimcileri sormak istiyorum. Hangi sektörlerde çalışacak gençlere ihtiyaç var?

Avrupa ülkelerinde de bizde de girişimcilik kurslarında gençler

yetiştiriyor buna rağmen yetersizlik var. Bugün tornacıya tesviyeciyeye ara üretim mallarına Türkiye'de de çok önemli ihtiyaç var. Hatta yurt dışındaki yapmış olduğum birçok incelemede gördüğümüz şey "**Aman bize usta gönderin**" diyorlar. "**Klimamız bozulduğu an elimizdeki kumandadaki arıza için klimamızı değiştiriyoruz. Bize teknik eleman gönderin**" diyorlar.

Ne var kardeşim işte 2 tane koltuk, 2 tane ustura, 2 tane makas alamıyor musun? Hala dünyanın ve Avrupa Birliği'nin kuaför ihtiyacı var berber ihtiyacı var bugün Almanya'da 3 milyon Türk var oradaki kalfalar çıracıklar ve ustalar orda o kadar başarılı işler yapıyorlar ki, çünkü kurallara göre eğitilmişler. Bizde kural yok. Kural olmadığı sürece bunları başarmak mümkün değil. Yeni esnafı yaratmak mümkün değil. Orada diyor ki, dükkan açarsın ama birincisi eğitim, ikincisi kural, üçüncüsü haksız rekabetten uzak durmak zorundasın. Eğer ucuzcu vitrine yazı yazıyorsa demek ki, bunda mutlak ve mutlak bir neden var hani bizde bir atasözü var "**Ucuz etin yahnisi yenmez**". Şimdi demek ki o insan elindeki malı bir sürede de çıkarmak istiyor ya iş yapamadığı için gerçekten ya fason ürettiği için kaliteyi de mahvediyor. Yani ucuza malettiği gerçeği var. Yıllarca bu işi yapan insanların markalaşma şansını elinden alıyor. Dolayısıyla esnaf sanatkarların kurtulması ve güçlenmesi eğitime bağlı. Hiç olmazsa yeni nesil esnaf eğitimini alacak.

Esnaf çağa uyma konusunda başarılı mı? Temizlik hijyen ve temiz görünmek gibi konularda yeterli mi?

Eskiden hiç kimse bilir miydi ki bir ürünün üzerinde son kullanma



tarihi olacak. Hak getire. Hatta stoklanırdı herkesin evinde bir çuval şeker olurdu ne olur ne olmaz Herkesin evinde bu kadar bir makarna olurdu "**Harp olur darp olur**" derdi. Herkesin evinde bir teneke peyniri olurdu veya küpündeki teneke onun ne zaman bozulacağı bilinmezdi. Bugün bakliyatın da üzerinde son kullanma tarihi var, yağın da son kullanma tarihi var, bisküvitin de son kullanma tarihi var. Eskiden misafir geldikçe çıkarılan şey artık günlük soframızda onun için hijyene çok dikkat edeceksiniz. Ben geçen gün bir konuşmamda bunu söyledim yine de söylüyorum eğer asansör kazası olmasaydı iş güvenliği yasasına bu kadar önem verilir miydi? Oradaki giden canlar yerine gelir mi?

Efendim tepe kuruluş olarak birliklere de bir takım empozelerin olacak mı? Yani esnafın rekabet gücünü artırmak için bir yönlendirmeniz olacak mı?

Tabi hem yapıyoruz hem uygulamaya da bir taraftan başladık. Dünle bugünün arasında çok fark var. İmkanları olan birlikler zaten bunun bir bölümünü

Eğitimle yeni nesil esnaf kazandık



Palandöken, İSTESOB Basın Müşaviri Fikret Helvacıoğlu'nun sorularına içtenlikle cevap verdi.

uyguluyor. Girişimcilik kadın girişimcilik başta olmak üzere çünkü bizim 200 bine yakın kadın üyemiz var. Türkiye'deki sivil toplum kuruluşlarının içerisinde kadının çalışma alanlarının çoğu küçük işler. Dolayısıyla onlar bizim tezgahlarımızda yani bizdeki tezgahlarda çalışan oranın sahibi hanımlardır. Bununla ilgili girişimcilik kursunda sadece öğreneceğiniz işte güler yüzlü olmanız hijyen kurallarını bilmeniz, ürünün nasıl alınıp nasıl dizayn edildiğini nasıl müşteriye sunulduğunu, hangi şartlarda muhafaza edildiğini öğrenmekle kalmıyor, esnaflık yapabileceğiniz noktadaki en azından ön muhasebeyi yapabilmemiz dolayısıyla çok birikiminize dikkat etmeniz çok satılan ürünlerin hangileri olduğunu ayırıp test edilmeli. Hangi ürün satılıyorsa stoklarda o ürünler bulunmalı. Satılmayanları bir daha almamalı. Çeşit yapmak bir ustalıktır.

TESK olarak bizim ana görevimiz zaten tüketiciyle üreticinin arasındaki hakem olmak, tarladaki malı üretilen sanayideki bir malı mamul hale getirebilecek zincirde

esnaf sanatkarın oradaki esnaflık kimliğini sağlaması olacak. Biz bununla ilgili girişimleri yapıyoruz. Ayrıca arge çalışmalarımızı finansör olarak gerçekleştiriyoruz. Birçok banka ile yapmış olduğumuz sözleşmeler esnaf ve sanatkarı tanıtıcı reklamlara yönelik artık



önemli katkı sunuyorlar.

Biliyorsunuz kurumlar üye sayıları yüksekliğiyle büyük kurumdur ya da küçük kurum. Şimdi şu sıralar esnaf odalarında üyelik kayıt ücretleri yeni kayıt ücretlerinin yüksekliği özellikle

büyük şehirlerde esnaf odasından Ticaret Odasına üyeyi kaçırıyor. Ticaret Odası esnaftan kayıt ücreti bile almazken esnaf sicili yeni kayıta 506 lira ücret alıyor. Yani birliklerin üye sayısı düşüyor. Düşük aidatla kaydedelim daha çok üye kaydedelim mantığıyla ilgili bir düşünce var mı? Çünkü yasa yeni kayıt ücreti yetkisini belirleme yetkisini TESK'e veriyor.

Şimdi tabii yasaya göre kayıt ücret tespiti asgari ücretin 4'te biri şeklinde belirleniyor. Dolayısıyla en düşüğü biliyorsunuz 105 lira. İllere göre baz aldığımızda büyükşehir statüsündeki illerde 506 lira. Bazılarında alınan aidatta 280 lira civarında yani aidat dediğimiz yılda alınıyor.

Yeni kayıta da bunlarla ilgili TESK'in en büyük sorunu bunlardaki fiyatların bu kadar yüksek olması üzerindeki harçlardan

kaynaklanıyor. Biz onu Gümrük Ticaret Bakanlığımızla görüştük ama esasında ustalık belgesi olmadığı için muhasebeciler ticaret odalarına yönlendiriyor. Ama ticaret odaları da üyelerinden kazançlarına göre de yüksek aidat alıyor. Hem yüksek aidat alıyor hem karından pay alıyor. Binde 8'ini alıyor. Bizde öyle bir şey yok. Bizde bir kereye mahsus o bu 500 lira dediğiniz İstanbul'da. Bingöl'deyse en düşük üye aidatı olan 236 alınıyor.

Bu bedel bir kereye mahsustur ama ticaret odalarında onu yatırıyor ve oraya sadece giriyorsunuz girdikten sonra kazancınızın binde sekizini alıyorlar. Ayrıca size oy kullandırmıyor ticaret odası.



Sayın Başkan ama buna bir çare bulmak şart. Ticaret odaları binde sekizini alıyor ama muhasebeci bunları söylemiyor. Esnaf "ne kadar masrafım var" dediğinde muhasebecisi "900 liraya mal olur" deyip Ticaret Odası'na kayıt yaptırıyor. Bu paranın da çoğu muhasebecinin cebinde kalıyor.

Şimdi bunun için meslek odalarımız birliklerimiz esnafa bunu anlatamıyor neden anlatamıyor. Çünkü yeni esnaf muhasebeciye teslim oluyor.

Sayın Başkan buna bir çözüm bulmak gerekmez mi?

Bunun çözümü işte bu şimdiki bekleyen yasada. Bu yasa çıktığı zaman esnaf ve sanatkarın ödeyeceği miktar da düşecek.

Yeni kayıta harç kalkacak, damga vergisi kalkacak, hatta bazı mesleklerle ilgili bizim yaptığımız genelgede meslek odaları onlardan o ücretleri almayacaklar. Mesela unutulmaya yüz tutmuş mesleklerden alınmayacak. Bunlar yeni girişimcilerden belli bir süre vergi alınmayacak. Hatta TESK olarak bizim bir teklifimiz var;

Diyoruz ki en az 5 yıl vergiden de muaf tutun ki, gelişmiş ülkelerdeki gibi. Esnaf daha rafına malını koymadan kayıt süresinde bürokratik yollarla kaydını yaptıran bir esnaf sadece büyük şehirlerde 506 lira veriyor ama diğer taraftan o ruhsatı almak için dünya kadar masraf ediyor. Dükkanı açtığı zaman elinde sermaye kalmıyor. Onun için bir yapacağı işle ilgili bir sermaye birikimi de olacak ve orda Avrupa ülkelerindeki müktesebat eğer Türkiye'de uygulandığı zaman ticaretle ilgili burada denecek ki senin elindeki sermaye bu işe yetersiz. Bak kardeşim bu mahallede 10 tane senin yaptığın işi yapan var. Yani her köşeye bir tane her apartmanın altına 2 tane olmaz.

Sadece bir kereye mahsus ödediğiniz kayıt aidatı tamamen yarı yarıya inmiş olacak. Üstündeki örneğin işte noterler birliğinin payı var. İşte damga mı var, maliye mi var. Çok pay var. Bunların kalkmasını bekliyoruz.

Bir de işyerini kapayan esnaftan kapanış ücreti alınıyor. Oysa kapama yapanın durumu ortada bundan alınmaması gerekmez mi?

Zaten elektronik ortamda takip ediliyorsunuz zaten işi yapamadığınız zarar ettiğiniz an yeni yasaya göre bunlardan muaf olacaksınız.

Son dönemde gerek hükümet tarafından gerekse Cumhurbaşkanı'ndan esnafa üst üste müjdeli haberler geldi geliyor. Esnafın vergi yükü azaltacak yeni yasalar hazırlandı. Buna benzer olumlu gelişmeler var. "Bu süreçte esnaf en iyi dönemini yaşayacak" diyebilir misiniz?

Evet. Bundan sonraki süreç, yani artık çırağlık kalfa olduk, şimdi ise usta olduk. Bu sloganla siyasi iktidar esnafı ön plana çıkarttı. Sayın Başbakanımıza da Sayın Cumhurbaşkanımıza bunun için teşekkür ettim. Hükümetlerle değil sadece siyasi partilerin tamamıyla da iyi olmak lazım. Biz netice itibarıyla icra organıyız. Yani bir yasamız meclise gelmesini arzu ediyorsak. Siyasi iktidar getirmese, ne ana muhalefet ne muhalefet partilerinin o kanunları çıkartması çok zor olur. Bizim iktidarla o yasayı meclise getirebilmesini sağlamak, muhalefetin de desteğini alabilmek lazım. Ve biz anlattık. Esnafın nerelerde problemi olduğunu, sokakların dokusunu nasıl kaybettiğini anlattık. Artık kamuoyuna da anlatıyoruz. 82 birlik 13 federasyonumuzla birlikte bin kişilik tabanımız mevcut. Birbiri ardına gelen olumlu değişimler daha da pozitif müjdeler eklenecek. Yani önümüzdeki süreç esnafın en iyi dönemi olacak. Bundan kimsenin şüphesi olmasın. Teşkilat içinde herkesin çok sesli fikrini söyleyip, yeni nesil esnafın anayasasını oluşturacağız.



Palandöken, İSTESOB'un da gerçekleştirdiği Girişimcilik kurslarını takdirle karşıladı ve bu tür organizasyonların artması gerektiğini vurguladı.

ALTINA KREDİ KARTINDA 4 TAKSİT



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), kredi kartlarıyla gerçekleştirilecek kuyumcularla ilgili satışlarda taksit uygulanamayacağına yönelik mevzuat hükmünü kaldırdı.



Taksit imkanı ile birlikte altın piyasasının tekrar hareketlenmesi bekleniyor.



Norayr İşler

Ekonomi yönetimi, altın alışverişinde taksiti yasaklayan mevzuatı değiştirdi. Artık altın alışverişlerinde kredi kartına dört taksit yapılabilecek.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), kredi kartlarıyla gerçekleştirilecek kuyumcularla ilgili harcamalarda taksit uygulanamayacağına yönelik mevzuat hükmünü kaldırdı.

Kurumun, "**Banka Kartları ve**

Kredi Kartları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmeliği" Resmi

Gazete'de yayımlanarak, yürürlüğe girdi.

Yeni düzenlemeyle, kredi kartları ile gerçekleştirilecek kuyumcularla ilgili harcamalarda en fazla 4 aya kadar taksitlendirme yapılabilecek.

Yasağın kaldırılmasında İstanbul Kuyumcular Odası

Başkanı **Norayr İşler** ve yönetim kurulu üyelerinin BDDK yönetimi ile görüşmeleri etkili oldu.

Norayr İşler, taksit sayısının en az altı ay olmasını beklediklerini ancak buna da şimdilik razı olduklarını belirtti.

Başkan İşler, altın satışında meblağlar yüksek olduğu için vatandaşın bu konudaki ihtiyaçlarını ancak uzun vadeli ödemelerle alabildiklerini söyledi.

Her dükkana bir güneş paneli...

Güneş Okulu İstanbul'da eğitime başlıyor

İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, "Her dükkana bir enerji paneli" sloganıyla yeni bir eğitim projesi başlattı. Güneş Okulu için eğiticiler yetiştirecek olan İSTESOB, "Verimli ve Temiz Enerji" (VTE) Projesi'ni basın toplantısı ile açıkladı.



Verimli Temiz Enerji Projesi'nin tanıtımını (soldan sağa) Nuran Senar, Nihat Tunali, Faik Yılmaz, Lütfi Demir ve Emine Wiese birlikte yaptılar.

İstanbul esnafın, enerji verimliliği ve temiz enerji kaynakları konusunda kapasitesi artırılıyor. İSTESOB ve İkitelli OSB'nin VTE Alanındaki Eğitim ve Danışmanlık Kapasitesinin Güçlendirilmesi Projesi ile İstanbul'un enerji yoğunluğunun ve sera gazı salınımı azaltılması sağlanacak.

İstanbul'da İSTESOB'a bağlı 152 meslek odasının üyesi olduğu 200.000 civarındaki esnaf-sanatkar ile İkitelli OSB'deki 30 bin işyerine kendi enerjisini kendi üretmesi konusunda iki kurum ortak bir proje başlattı.

İSTESOB Başkanı **Faik Yılmaz**,

"Her Dükkana Enerji Paneli" sloganı ile esnaf sanatkara kendi elektriğini üretmek için önemli bir adım attıklarını söyledi. Yılmaz, **"Dünyada birçok ülkede enerji kaynaklarının verimli kullanılması için başta Güneş Okulları olmak üzere çeşitli eğitim kurumları devreye sokulurken ülkemizde bu konuda ilk adımı biz gerçekleştirmek istedik"** dedi.

Enerji Piyasası Denetleme Kurumu'nun (EPDK) elektrik üretiminde 1 megavata kadar lisans başvurusu yapma zorunluluğunun olmaması esnaf sanatkara kendi enerjisini üretme imkanı sağladı.

Projenin basın toplantısını



Faik Yılmaz ve Nihat Tunali

İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz'la beraber, İOSB Başkan Vekili **Nihat Tunali**, Küçükçekmece Mesleki Eğitim Merkezi Müdürü **Lütfi Demir**, Proje Danışmanı **Emine Wiese**, Proje Koordinatörü

ESNAF ELEKTRİĞİNİ KENDİ ÜRETECEK



Basın toplantısına odaların ilgisi yoğundu. Oda başkanları projeyi esnafına ulaştırmak için bilgiler aldı.

Nuran Senar birlikte gerçekleştirdi.

HER DÜKKÂNA ENERJİ PANELİ

İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz, bir güneş enerjisi panelinin aküye verdiği enerjinin kullanımını basın toplantısında bir vantilatör çalıştırıp aydınlatma yaparak gösterdi. Yılmaz, esnaf sanatkârın kendi elektriğini üretmesi için önemli bir eğitim projesi başlattıklarını anlattı.

Gerekli altyapıyı oluşturmak üzere esnaf sanatkârlar için kurslar düzenleneceğini ve eğitimcileri yetiştirmek için bir eğitim başlattıklarını belirten Yılmaz şöyle devam etti; **“Uzun yıllardır birçok konuda yakın işbirliği içinde olduğumuz Almanya’daki eşdeğer meslek örgütlerinden Karlsruhe Zanaatkarlar Odası ile eğitim modellerini örnek alacağımız Karlsruhe ve Freiburg Güneş Okullarının bir benzerini İkitelli’de faaliyete sokacağız.”**

Büyük işletmelerin enerji konusunda çeşitli hamleler yaptığını belirten Yılmaz, **“İşletmeler içinde %98’leri bulan küçük işletmelere ulaşmak, onları bu konularda bilgilendirmek, bilinçlendirmek ve teşvik etmek ise zor ama mutlaka yapılması gereken bir iştir. İşletmelere çabuk ve etkili**

ulaşma yollarından biri bağlı oldukları meslek kuruluşları ve faaliyetlerini gerçekleştirdikleri organize sanayi sitelerinin yönetimleridir. Bunu başaracağımıza inanıyoruz” şeklinde konuştu.

DIŞ TİCARET AÇIĞI KADAR ENERJİYE HARCİYORUZ

Proje ortaklarından İOSB Başkan Vekili Nihat Tunalı da, yenilenebilir enerjinin önemine dikkat çekti.

Tunalı, **“Enerji ülkeler için en önemli ihtiyaçtır. Bugüne kadar kullanılan pek çok kaynak bitme eğilimindedir. Ama güneş enerjisi, rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynakları yok olması diye bir şey söz konusu olamaz. Ülkemizin bütçe açığı 61 milyar dolar seviyesindedir. Her yıl enerjiye ödenen miktar ise 60 milyar dolar boyutundadır. Enerjide yapacağımız tasarruf ülkemizin kalkınmasına, en büyük desteği sağlayacaktır”** dedi.



Faik Yılmaz, Türkiye’deki enerji açığına dikkat çekti ve yenilenebilir enerjinin ülkemiz için çok önemli olduğunu söyledi.

Proje kapsamında bir de İSTESOB Güneş Okulu kurulacak. Okulda Fotovoltaik (Güneşten Elektrik Kazanma) ve Solar Thermie (Güneş Enerjisiyle Isınma) Kurslarının düzenlenmesi; her iki uzmanlık alanında 25'er kişiden toplam 50 kişiye 32'er saatlik kurs verilmesi planlanıyor.

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle İSTESOB ve İOSB'nin birlikte yürüteceği proje 12 ay sürecek. Toplamda 1000 kadar işletmenin bu hizmetten yararlanması hedefleniyor.



Odalarda denetim, üyelik, ESBİS ve NACE kodlaması konuları anlatıldı

İSTESOB Hizmet İçi Eğitim semineri yoğun gündemiyle Belek'te gerçekleşti. Oda başkanları yeni mevzuatlar, ESBİS ve esnaf sanatkarı yakından ilgilendiren konular hakkında bilgilendirildi.

İSTESOB Hizmet İçi Eğitim Semineri 11-17 Ekim tarihlerinde Antalya Belek'te düzenlendi. Çok sayıda oda başkanı ve yöneticisinin

katıldığı seminerde esnaf sanatkâra yönelik düzenlemeler anlatıldı ve görüş alışverişinde bulunuldu.

Seminer İSTESOB Başkanı **Faik**

Yılmaz'ın açılış konuşmasıyla başladı. Başkan Faik Yılmaz'ın konuşmasında şu satırlar ön plana çıktı. Oda başkanlarına katılımlarından ötürü teşekkür

ÖĞRENDİ, HEM EĞLENDİ...



Seminer sonrası, tüm oda başkanları ve yöneticileri toplu fotoğrafta bir araya geldi.

eden Yılmaz, esnaf sanatkârın sorunları hakkında genel bir çerçeve çizdi ve olası sorunlara ışık tuttu. Çözüm önerilerini de sıralayan Yılmaz, esnafın sorunlarını dile getirilmesi

noktasında İSTESOB'un her zaman elini taşın altına soktuğunu belirtti. Seminerin ilk gününde **Mustafa Acar Acartürk "Protokol Becerilerini Geliştirme"** konulu bir sunum

verdi. Son derece keyifli geçen seminerde Acartürk, genel protokol bilgisinden, sözlü hitap kurallarına kadar çok çeşitli konularda oda yönetimlerini bilgilendirdi. Böylece başkanlar



Hizmet içi eğitim seminerinde soruları cevaplandıran (soldan sağa) Faik Yılmaz, Ömer Demir, Faik Yılmaz, Muzaffer Garip ve Savaş Alç divanda birlikteydiler.



Sigortalı Tescil Daire Başkanı Savaş Alıç, seminerde yapılandırmanın hangi borçları kapsadığını anlattı.

NACE kodlama sistemine dikkat çekti ve dünyaya entegre olabilmek için NACE kodlamasının ne derece gerekli olduğunu anlattı.

Ege, teknoloji ile esnafı buluşturmanın avantajlarından da bahsetti. Ege, TESKOMB ve belediyelerin yakın zamanda ESBİS sistemiyle entegre hale getirileceğini duyurdu.

Seminerin son gününde ise Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına Dair 6552 sayılı Kanun'a ilişkin Serik Vergi Dairesi Müdürü Fahri Gün ve SGK Sigortalı Tescil Daire Başkanı **Savaş Alıç**'in sunumu vardı.

Seminer, oda başkanları ve yöneticilerine katılım sertifikalarının takdim edilmesiyle sona erdi. Oda başkanlarına son gün dağıtılan anket formunda oluşan sonuca göre, seminer başarılı ve bilgilendirici bir şekilde geçti ve İSTESOB tam not aldı.

muaşeret kaideleri ve günümüz protokol kuralları konusunda bilgilendiler.

Seminerin ikinci gününde ise Esnaf ve Sanatkarlar Genel Müdürlüğü Şube Müdürü **Ergün Ege**'nin sunumu gerçekleşti. Ege, bakanlığın meslek kuruluşları

üzerindeki gözetimi ve denetimi, seçilme şartları ve üyelik aidatları, unvan değişikliği ve odaların feshi gibi konularda açıklamalarda bulundu. Ege, ESBİS sistemini de gündemine aldı ve ESBİS sonrası oluşan istatistikler hakkında oda yönetimlerine bilgi verdi. Ege,



ODA BAŞKANLARINA PROTOKOL EĞİTİMİ

Protokolün tanımını, **"Kamusal alanlarda; makamda, toplantılarda, ziyaretlerde, kurum araçlarında resmi ilişkilere ve görüşmelere yönelik, yöntem ve biçim yönünden uyulması ve uygulanması gereken kurallar"** şeklinde açıklayan Acartürk, eğlenceli bir dille katılımcılara protokol kurallarını anlattı.

Makam odası kullanım usullerini açıklayan Acartürk, konusunu esnaf camiası içindeki hiyerarşi üzerinden detaylandırdı. Acartürk, **"Amiriniz veya üstünüz ziyaretinize veya denetiminize geldiğinde ilke olarak makam koltuğunuzda oturmayın. Misafir koltuğuna geçip karşısında oturun"** uyarısında bulundu.

Acartürk topluluk karşısında konuşmanın ince detaylarını aktardı. Sözlü hitap kurallarından



Fahri Gün, kayıt dışı konusuna yer ayırdı ve bu kişilerin hem devlete hem kendilerine büyük maddi zararlar verdiğini belirtti.

özetler sunan Acartürk, **"Eğer varsa, konuşmaya gruplar onurlandırılarak başlanmalıdır. Üst düzey yöneticilere hiçbir takdim ya da hitapta; isim ve soyadı kullanmak doğru değildir, sadece resmi unvanlarıyla hitap edilmelidir"** dedi.

SGK'DAN KAYIT DIŞI UYARISI

Serik Vergi Dairesi Müdürü **Fahri Gün** ve SGK Sigortalı Tescil Daire Başkanı Savaş Alıç kayıt dışı konusunu ele aldı. İkili, devletin uğradığı zarar ve işverene uygulanan yaptırımlardan



Ergün Ege, sunumunda ESBİS sistemiyle ortaya çıkan verileri paylaştı.



Sunum sonrası Başkan Faik Yılmaz, Fahri Gün'e seminer anısı olarak bir vazo takdim etti.

bahsetti. Oda başkanları soru kısmında ise denetim ekiplerinin yetersizliğinden ve emekli çalışandan yapılan kesintilerden şikayet etti.

Fahri Gün sunumunda şu ifadeler yer verdi: **"Kayıt dışı istihdamın türlerinden bir tanesi de ücretlerin eksik bildirimi olarak karşımıza çıkmaktadır. Meslek kodu uygulaması neticesinde, sigortalıların «meslek-ücret» ilişkisi kurularak, fiilen yapılan iş ile kazançları kontrol edilmekte, düşük ücret bildirim yapan işverenler mercek altına alınıp gerekli denetimler yapılacaktır. Artık sadece çalışanın sigortasının yapılıp yapılmadığına bakılmayacak, SGK'ya yapılan ücret bildirimlerinin de gerçek olup olmadığı denetlenecektir."**

EGE'NİN SUNUMUNDAN ÇARPICI RAKAMLAR

Esnaf ve Sanatkarlar Genel Müdürlüğü Şube Müdürü Ergün

Ege ESBİS sonrası oluşan istatistikler hakkında oda yönetimlerine bilgiler verdi. Ege, esnaf sanatkar sayısını 1.569.255, iş yeri sayısını ise 1.691.540 olarak açıkladı. Ege, en çok faaliyet gösterilen ilk üç sektörün ise, yüzde 26 ile ulaştırma, yüzde 22 ile gıda ve yüzde 10'ile

haberleşme, dinlenme, barınma ve eğlence hizmetleri sektörünün olduğunu kaydetti.

ESBİS'in günlük ortalama 7 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini belirten Ege, yapılan işlem sayısının ise günlük 8 bin olduğunu aktardı. Ege, ESBİS'in faaliyete geçtiği 2012 yılından itibaren, sistemden yararlanan esnaf sayısının ise sadece 4812 kişi olduğunu belirtti.

Esnaf ve sanatkarların, odalara olan aidat borçlarını torba kanundaki hükümlere göre ödemek istemeleri durumunda nelere dikkat edilmesi gerektiği konusunu da Ege'nin sunumunda açıklık getirildi.

Ege, **"Üye, borcunu peşin olarak ödemek isterse toplam borcuna %10'luk indirim yapılmaktadır. Peşin ödemenin en geç 31.12.2014 tarihine kadar yapılması gerekmektedir. Böyle bir durumda aidat tahsilat ekranındaki "Torba Kanun Peşin Ödeme Hesapla" düğmesine tıklanarak tahsilat**



Savaş Alıç da Başkan Yılmaz'ın günün anısına vazo takdim ettiği isim oldu.

DERSİMİZ: PROTOKOL BECERİLERİ



Acar Acartürk, seminerin en renkli sunumlarından birini gerçekleştirdi.

yapılacaktır. Sistem gecikme zammı ve peşin ödeme miktarını otomatik olarak hesaplayacaktır” ifadelerini kullandı.

ESBİS BELEDİYE VE TESKOMB’LA ENTEGRE OLACAK

Belediyelerin, esnaflıkla ilgili bilgileri direkt olarak ESBİS’den sorgulayabilmesi yönünde çalışmalar yapılmasının planlandığını duyuran Ege, “**TESKOMB’un, esnaflıkla ilgili bilgileri direkt olarak ESBİS’den sorgulayabilmesi yönünde çalışmalar yapılacağını**” da sözlerine ekledi.

Oda başkanlarından, “**Bu sistem devreye girerse, esnaf odaya hiç uğramaz; aidat toplayamayız**” şeklinde itirazlar yükselirken Ege, “**Teknolojinin esnaf camiasına girmesinden çekinmeyin. ESBİS üzerine de çekinceler vardı ama bugün herkes ESBİS’ten memnun. Eğer ESBİS’in belediyeler ve TESKOMB’la entegre hale getirilmesinden doğacak sorunlar varsa bunları**



Acar Acartürk’e plaketini Fevzi Uluceviz ve Faik Yılmaz birlikte verdi.

iletirsiniz, görüşülür” yanıtını verdi.

Oda başkanları bunun üzerine yeni sistemde, üye borcu olana belge verilmesin yönünde bir teklifte bulundu.

Ege, ESBİS üzerindeki yetki kullanımından bahsetti. Ege, “**Kural olarak oda genel sekreterlerine ESBİS güncelleme yetkisi**

tanımlanmaktadır. ESBİS kullanıcılarının görevden ayrılmaları halinde kullanıcı iptal formu doldurularak ivedi olarak Bakanlığımıza bildirilmek zorundadır. Görevden ayrılan ESBİS kullanıcılarının E-devlet şifrelerinin bir başkası tarafından kullanılması yasal suç teşkil etmektedir” dedi.

İSTESOB'A BİLİM DÜNYASINDAN ÖDÜL

CIEPO tarihinde bir ilk gerçekleşti ve İSTESOB, bilim dünyasına katkılarından dolayı ödüle layık görüldü.

İSTESOB Başkan **Faik Yılmaz**, ödülünü CIEPO'nun 7-11 Ekim 2014 tarihlerinde Macaristan'da Macar Bilimler Akademisi'nde gerçekleşen toplantısında, **"Bu ödül kurumum ve benim adıma büyük bir gurur ve mutluluktur kaynağı olmuştur"** diyerek aldı.

Bilim dünyasında en önemli kuruluşlarından biri olan

Uluslararası Osmanlı Öncesi ve Osmanlı Dönemi Çalışma Komitesi (CIEPO), her iki yılda bir gerçekleştirdiği toplantısını bu sene yaklaşık bir buçuk asır Osmanlı idaresinde kalmış olan Macaristan'ın Budin Kalesi'nde yaptı. CIEPO 21 adıyla gerçekleşen ve bilim dünyasından büyük ilgi gören CIEPO toplantısına dünyanın en batı üç noktasından en doğu uç noktasına kadar ki

ülkelerden yaklaşık 200 Osmanlı tarihi uzmanı katıldı.

Bu seneki organizasyonda CIEPO'nun tarihinde bir ilk gerçekleşti ve İSTESOB'a bilim dünyasına kazandırdığı çalışmalar nedeniyle Şükran Belgesi sunuldu.

Ödülü, CIEPO Başkanı **Prof. Dr. Michael Ursinus**, **"Bilimin evrenselleştiği dünyamızda CIEPO Interim (2009, Bişkek) ve**



Dünyanın çeşitli noktalarından gelen bilim insanları CIEPO'nun Budapeşte'deki toplantısında bir araya geldi.



CIEPO Ödülü Budapeşte'de Faik Yılmaz'a takdim edildi

CIEPO 19 (Van, 2010) sempozyumuna sunulan bildirileri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği olarak örnek bir baskı ile yayımlamanızdan, bilim dünyasına sunmanızdan ve bilim ile iş ve meslek dünyasının en güzel işbirliğini vermenizden dolayı CIEPO adına en kalbi şükranlarımı sunuyorum” diyerek İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz'a ödülünü takdim etti.

Başkan Prof. Ursinus, 1970'li yıllarda kurulan ve dünyada en saygın bilim kuruluşları arasında yer alan CIEPO'nun daha önce böyle bir ödülü kimseye vermediğini, İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz'ın böyle bir ödüle layık görüldüğünü kaydetti.

İSTESOB Başkanı Faik Yılmaz, düzenlenen törende yaptığı konuşmada, bilim dünyasına katkı sunmaya devam edeceklerini söyledi. Ödüle layık görüldükleri için CIEPO yönetimine ve temsilcilerine teşekkür eden Yılmaz, **“İSTESOB, sivil toplum kuruluşu olma görevini bütünüyle yerine getirme gayesi içinde olan bir kurumdur. Bu nedenle hem esnafımıza hem de tarihimize sahip çıkmaya devam edeceğiz”** dedi.

CIEPO Başkanı Prof. Dr. Michael

Ursinus, İSTESOB'un örnek bir hizmet sunduğunu belirterek, evrensel düzeyde bir çalışmanın bilim dünyasına kazandırıldığını ifade etti.

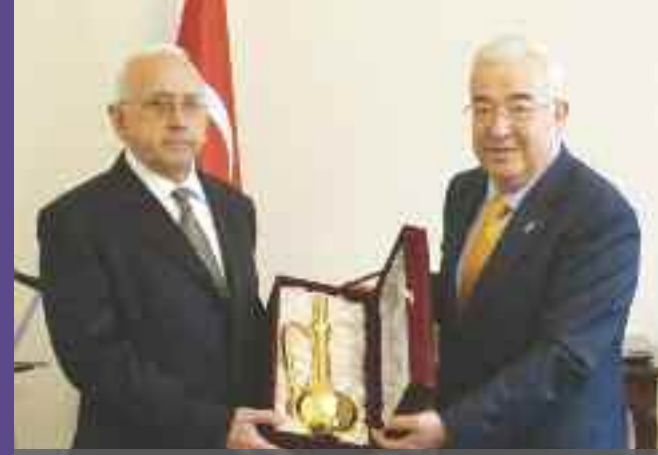
Başkan Faik Yılmaz, sempozyuma İSTESOB'un gönüllü yayın kurulu danışmanı **Prof. Dr. İlhan Şahin** ve İSTESOB danışmanı **Mustafa Bektaş** ile birlikte katıldı. Sempozyumun konukları arasında Osmanlı tarihinin önde gelen uzmanlarından Türkiye'den **Prof. Dr. Ekmeleddin İhsanoğlu**; ABD'den **Prof. Dr. Carter Findley** ve **Prof. Dr. Linda Darling**; Kanada'dan **Prof. Dr. Victor Ostaphchuk**; Macaristan'dan **Prof. Gyorgy Hazai**, **Prof. Dr. Pal Fodor** ve **Prof. Dr. Geza David**; Fransa'dan **Prof. Dr. Michel Bozdemir**; Avusturya'dan **Prof. Dr. Edith Ambros** ve **Prof. Dr. Claudia Römer**; Rusya Federasyonu'ndan **Prof. Dr. Svetlana Krillina**, Yunanistan'dan **Antonis Anastasopoulos** ve Japonya'dan **Prof. Dr. Hikari Egawa** da yer aldı.

BAŞKAN FAİK YILMAZ, BÜYÜKELÇİLİK'TE

Faik Yılmaz, Türkiye'nin Budapeşte Büyükelçisi **Şakir Fakılı**'yı da makamında ziyaret etti. Fakılı, çalışmalarından ötürü Yılmaz'a takdirlerini sunarken, Türkiye-Macaristan ilişkileri konusunda da bilgiler verdi.

Yılmaz, ayrıca Macaristan Esnaf Sanatkarlar Birliği'ne de ziyarette bulundu. Yılmaz, Macaristan'daki esnafın ve odaların durumu hakkında yetkililerden bilgi aldı.

Yılmaz, daha sonra Budapeşte'de türbesi bulunan **Gül Baba**'yı ziyaret etti. Gül



Faik Yılmaz, Türkiye'nin Budapeşte Büyükelçisi Şakir Fakılı'yı ziyaret etti.

Baba Türbesi, Macarlar'ın Rozsadomb dedikleri Gül Tepesi'nin doğu yamacında yer almakta. Ahmed Yesevi mektebinin en batı uç noktasında temsilcisi olan ve Türk-Macar halklarının birlikte yaşadığı dönemi hatırlatan Gül Baba, Macaristan'da hoşgörü ve sevginin sembolü haline gelmiştir. Bu bakımdan türbe, sadece Türkler tarafından değil, Macar halkı tarafından da ziyaret edilir.

İSTESOB Başkanı Yılmaz'ın temasları çerçevesinde son ziyaret ettiği yer, Osmanlı'nın son Budin Valisi **Abdurrahman Abdi Arnavut Paşa** oldu. Abdi Paşa'nın mezar taşında Osmanlı Türkçesi ile şu ibare yer almaktadır. **“Budin vilâyeti son vâlisi Vezîr Arnavud**

Abdurrahman Abdi Paşa 1686 senesi Eylül'ünün ikisinde ba'de'z-zuhr işbu mahall civârında şehîd olmuştur. Rahmetullâhi aleyh”

Mezar taşının diğer yüzünde ise: Macarlar tarafından yazılan **“145 yıllık Türk egemenliğinin son Budin valisi Abdurrahman Abdi Arnavut Paşa bu yerin yakınında 1686 Eylül ayının 2. günü öğleden sonra yaşamının 70. yılında maktul düştü. Kahraman düşmandı, rahat uyusun”** yazısı ise adeta bugünkü Türk-Macar dostluğunu ifade ediyor.



Faik Yılmaz, Prof. Dr. İlhan Şahin ile Gülbaba Türbesi'ni ziyaret etti.

Başkanlar Meclisi'nde bir yılın muhasebesi yapıldı

İSTESOB'un son bir yılı Başkanlar Meclisi'nde masaya yatırıldı. Faaliyetler oda başkanları tarafından da takdir toplarken, sorunlara çözüm önerileri getirildi.

İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin son bir yıldaki faaliyetleri Başkanlar Meclisi'nde esnaf odası başkanlarına aktarıldı. Toplantıda esnafın sorunlarının çözümü için şuraların önemine dikkat çekildi. Esnaf şölenu hazırlanması yönündeki talepler de toplantıda gündeme alındı.

30 Ekim Perşembe günü İSTESOB merkez binada gerçekleşen toplantıda, İSTESOB'un 2014 faaliyet tablosu ortaya çıktı. 152 esnaf odası temsilcisi ile gerçekleşen toplantıda Başkan **Faik Yılmaz** yaptığı sunumla, son bir yılda esnaf adına verilen mücadelenin bir özetini sundu. Yılmaz, İSTESOB'un sosyal sorumluluk

çerçevesinde gerçekleştirdiği projelere de geniş yer ayırdı.

2014 yılında esnafı yakından ilgilendiren birçok kanunun yürürlüğe girdiği hatırlatılırken,

Başkan Yılmaz, bu değişikliklere esnaf odaların yoğun eğitim programıyla hazırladıklarını söyledi.

2014 yılı faaliyet ve hizmetlerinin gündeme getirildiği



Faik Yılmaz, İSTESOB Yayınları tarafından basılan kitapları oda başkanlarına gösterdi.

İSTESOB Birlik binasında gerçekleşen toplantıya oda başkanlarının ilgisi yoğun oldu.



İSTESOB'UN BİR YILI TAKDİR TOPLADI

Başkanlar Meclisi Toplantısı'nda esnafın son dönemde yaşadığı sıkıntılar ve çözüm yollarına yönelik görüşler kurulun genel gündemini oluşturdu. Toplantıda, esnafın sıkıntılara ilişkin merak edilen konulara açıklık getirildi.

İSTESOB PROJELERE İMZA ATMAYA DEVAM EDİYOR

Başkan Faik Yılmaz, 2013 yılında gerçekleştirilen Girişimci Gençler Projesi, Mesleki Eğitim, Rehberlik ve Kariyer Merkezi Danışmanlığı Projesi'nin ardından 2014 yılında yeni bir projeye daha imza attıklarını açıkladı. Esnafın enerji verimliliğinin artırılması konusunda İstanbul Kalkınma Ajansı ile ortak bir çalışmaya giriştiklerini duyuran Yılmaz, projenin öneminden bahsetti.

Yılmaz, Hollanda ile İstanbul esnafı arasında bir ticaret köprüsü oluşturacak bir proje gerçekleştirdiklerini belirtti. Hollanda- Türkiye Ticaret Odası ile yaptıkları protokol neticesiyle, esnafın ürününü Avrupa'ya götürme imkanı yakalayacağını belirtti.

İSTESOB BİLİM DÜNYASINA KATKI SUNDU

İSTESOB, bilimsel organizasyonlara olan desteğini 2014 yılı içerisinde de sürdürdü. Çeşitli bilimsel kitapların basımını sağlayan İSTESOB, bu nedenle alanında çok önemli bir kurum olan CİEPO'dan da bir ödül aldı. Yılmaz, yayımlanmasına katkı sundukları kitapları oda başkanlarına gösterdi ve bu tür sosyal sorumluluk faaliyetlerini sürdürmeye devam edeceklerini ifade etti.

Türk dünyası ve akraba toplulukları ile her yıl gerçekleşen



Toplantı sonunda ESNAF TV tarafından Yufkacılar Odası Başkanı Ayhan Ünal'a ve Arnavutköy Şoförler Odası Başkanı Engin Türkmen'e, "Başarılı ve Örnek Oda Başkanı" ödülleri verildi.

birlikteliğin bu sene de coşkuyla geçtiğini aktaran Yılmaz, İstanbul Valiliği'ne destekleri için teşekkür etti.

ESNAFIN SORUNLARI MEDYAYA TAŞINDI

Faik Yılmaz, esnafın sorunlarını medyada gündeme taşıyarak, çözüme katkı sunduklarını söyledi. Esnafın sıkıntılarında kamuoyunun da haberdar olması için emek sarf ettiklerini dile getiren Yılmaz, bunun karşılığını da her zaman aldıklarını belirtti.

Meydanlardan simit tezgahların kaldırılması sonrası yürüttükleri faaliyetleri açıklayan Yılmaz, "Esnafın meydanlardan kaldırılmayacağını medyada anlattık. İstanbul Büyükşehir Belediyesi yetkilileri ile vakit kaybetmeden görüştük. Neticesinde, sadece odaya kayıtlı esnafa müsaade edilerek, simit tezgahları tekrar meydanlara konuldu" şeklinde konuştu.

ESNAFA YAKIŞIR BİR SEMİNER OLDU

Faik Yılmaz'ın sunumundan sonra oda başkanları söz alarak

görüş ve önerilerini dile getirdiler. İstanbul Güzellik Uzmanları Güzellik Salonu İşletmecileri Kalıcı Makyaj ve Dövmeciler Esnaf Odası Başkanı **Ayşe Aydın**, esnafının sorunlarını çözmek için çalmadık kapı kalmadığından yakındı. Epilasyon yaparken, doktorların anestezi sırasında insanların ölümüne neden olduğunu belirten Aydın, şikayetlerini tüm kurumlara iletmiş ama bir sonuç alamadığını dile getirdi.

TESK Genel Kurulu'nda bu sorunları Cumhurbaşkanı **Recep Tayyip Erdoğan**'a aktarma fırsatı bulduğunu aktaran Aydın, bu nedenle TESK'ten, "Bundan sonra TESK olarak mesleğiniz ile ilgili sorunlarla ilgilenmeyecekleri" şeklinde bir yanıt aldığını kaydetti. Aydın, oysa kendisinin sorunlarını anlatabilmek için konuyu Cumhurbaşkanı'na taşımaktan başka çaresinin kalmadığını duygulu ifadelerle aktardı.

Pendik Birleşik Esnaf Odası Başkanı **Bilal Gündoğdu**, Antalya'da gerçekleşen Hizmet İçi Eğitim Semineri'nin esnafa yakışır güzellikte gerçekleştiğini ve kendisinin de sunumlardan istifade ettiğini söyledi.

BAYRAMIN İKİNCİ GÜNÜ



Bayramların ikinci günü artık esnafın günü oldu. Bayramlaşmaya katılanlar da bu toplu fotoğrafta bir araya geldi.

BAYRAM COŞKUSU İSTESOB'DA YAŞANDI

İstanbul Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği'nin gelenekselleşen bayram organizasyonu bilindik tablolara sahne oldu. Dostluk ve dayanışma İSTESOB çatısı altında bir kez daha kendini gösterdi.

İstanbul'daki esnaf teşkilatı Kurban Bayramı'nın ikinci gününde bir araya gelme geleneğini sürdürdü. Çok sayıda oda başkanı ve yönetim kurulu üyelerinin katıldığı organizasyonda bayramlaşma coşkusu yaşandı. Kimi isimler, törene çocuklarıyla birlikte



Bayramların neşesi çocuklar da İSTESOB'un bayramlaşma törenine katıldı.

ESNAFIN GÜNÜ OLDU



Faik Yılmaz ve Nihat Tunalı bayramlaşmada beraberdiler.

katıldı. Bayramlaşma 5 Ekim Pazar günü İSTESOB birlik binasında gerçekleşti.

İSTESOB Başkanı **Faik Yılmaz**, bayramlaşmada yönetim kurulu üyeleri birlikte gelenleri karşıladı. İOSB Başkanı **Nihat Tunalı** da esnafın bayramlaşma törenine katılan isimler arasında yerini aldı. Duayen başkanlardan ve aynı zamanda Ahi Baba seçilme onuruna erişmiş, **Hüsnü Çınar, Temel Çoruh, Kemal Gürel** ve **İsmail Demirbaş** gibi isimler bayramlaşmaya renk atan

isimler oldu.

Yıl boyunca sorunlarla mücadele eden esnaf temsilcileri, stresten ve sorunlardan uzak bir gün yaşadı. Organizasyon boyunca temenniler, esnafa bereket, ülkeye huzur gelmesi şeklinde dile getirildi.

Başkan Yılmaz, bayramın insanlığa sağlık ve huzur getirmesini diledi. Yılmaz, **“Esnafımızın böylesine güzel**

bir günde bir araya gelmesi bizi mutlu ediyor. Esnaf odaları birliği olarak da bu güzel günde yönetimdeki arkadaşlar ve oda başkanlarımızla olmak çok güzel. Esnafımıza da bayramın iyi ve güzel kazançlar getirmesini temenni ediyorum” dedi.



3 saat süren bayramlaşmada İSTESOB salonu sürekli kalabalıktı.

Taksi ve minibüslere “İstanbulkart” uygulanacak

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Kadir Topbaş'ın 3'üncü kez başkanlık koltuğuna oturmasının ardından, İstanbul'un Stratejik Planı açıklandı. Planlar içinde esnafı yakından ilgilendiren projeler de yer alıyor.



Kadir Topbaş seçimi kazandıktan sonra tebrik ziyaretinde bulunan Faik Yılmaz, yeni dönemde esnaf ile belediye arasındaki koordinasyonun artmasını istemişti.

Plana göre İstanbul'da raylı sistem uzunluğu yüzde 140 artacak, minibüs ve dolmuşlara İstanbulkart ile binilecek, taksiler ise merkezi sistemden yönlendirilecek, her yıl ortalama 780 sosyal konut inşa edilecek.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından hazırlanan ve belediye meclisinde kabul edilen 2015-2019 Stratejik Planı'nda, İstanbul'da 4 yıl boyunca yapılması planlanan projelerin maliyetleri, tamamlanma süresi ve genel ayrıntılarına ilişkin bilgiler yer aldı. Planda, ana hizmet alanları Afet, Çevre, İmar, Kent ve Toplum düzeni, Kültür Hizmetleri, Sağlık Hizmetleri, Sosyal Destek Hizmetleri, Ulaşım Hizmetleri ve Genel Yönetim başlıkları altında toplandı.

RAYLI SİSTEM UZUNLUĞU YÜZDE 140 ARTACAK

Stratejik Plana göre 2015 – 2019 yılları arasında raylı sistem projelerine 21,5 milyar TL harcanması hedefleniyor. Buna göre İstanbul genelinde raylı sistem uzunluğu 2019'a gelindiğinde yüzde 140, Anadolu Yakasında ise yüzde 295 artış gösterecek. Avrupa yakasında

İstanbul Büyükşehir Belediyesi önümüzde 4 yıl içinde hayata geçirmeyi amaçladığı projeleri açıkladı. Projelerin içerisinde taksi minibüs ve dolmuşlara İstanbulkart ile binilmesi gibi radikal değişiklikler de var. İstanbul'daki minibüs ve dolmuşlarda para yerine İstanbulkart kullanılacak. Taksiler ise merkezi sistemden

yönlendirilecek.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Başkanı **Kadir Topbaş**'ın 3'üncü kez başkanlık koltuğuna oturmasının ardından 2015-2019 yılları arasında İstanbul'da yapılması planlanan projelerin maliyetleri, tamamlanma süresi ve genel ayrıntılarına ilişkin bilgiler içeren İstanbul'un Stratejik Planı açıklandı.

İSTANBUL'UN 4 YILLIK ULAŞIM PLANI



Minibüslere akbil takılmasına ilişkin itirazlar sürüyor. En başta araçların bu sisteme uygun olmadığı geliyor.

Kanlıca meydanı, Bakırköy meydanı, Aksaray meydanı, Karaköy meydanı gibi merkezi alanların düzenlenmesi hedefleniyor.

2019 yılı sonuna gelindiğinde raylı sistem uzunluğunun 672 km olması hedefleniyor. Otobüs, minibüs ve taksilerin engelli kullanımına uygun hale getirilmesi hedeflenirken 2016 yılı sonunda minibüs ve dolmuşlarda İstanbulkart kullanılacak, taksiler ise merkezi sistemden yönlendirilecek.

DENİZ YOLUNUN ULAŞIMDAKİ PAYI YÜZDE 5 OLACAK

Deniz yolunun geliştirilmesi için ise 683 milyon TL harcanması planlanıyor. 2017'ye kadar alınacak 10 yeni gemi ile deniz yolunu kullananların oranı yüzde 5 olacak. Deniz taşımacılığı için şehir dışında kalan noktalara iskeleler kurulacak ve yük taşımacılığı buradan kalkan deniz araçlarıyla yapılacak. Haliç'e yüzer iskeleler, Karaköy iskelesi, Adalar sahil düzenlemeleri ve marina projeleri 2019'a kadar tamamlanacak.

HER YIL ORTALAMA 780 SOSYAL KONUT YAPILACAK

Öte yandan İstanbul'da birçok semtin Riskli Alan ilan edilmesi ile

tartışmalara neden olan Kentsel Dönüşüm Projelerine 5 yılda 128,6 milyon TL ayrılacağı açıklandı. Belediye parselleri üzerindeki gecekonduları düzenli yaşam alanına dönüştürmek için 646.4 milyon lira harcanacak. Belediye parselleri üzerinde bulunan gecekonduların yıkımında her yıl ortalama 90 gecekondu tasfiye edilecek. Bu süreçte tamamlanan sosyal konut sayısının ise her yıl ortalama 780 olması planlanıyor.

YEŞİL ALANLARA 5.1 TRİLYON

İstanbul'da yeşil alanların artırılması için 5.1 milyar lira harcanması hedefleniyor. 1.4 milyon metrekareye çıkartılması planlanan yeşil alan ve mesire yerleri arasında Avrupa Yakası Kent Ormanı, Ortaköy vadisi, Zeytinburnu (Çırpıcı) Şehir Parkı, Sarıyer Hacıosman korusu, Küçükçekmece Menekşe Deresi, Bakırköy Florya Botanik Parkı gibi alanların tamamlanması bekleniyor. Ayrıca bu yıllar arasında Kadıköy meydanı 1. Ve 2. Etap Eyüp meydanı, Kabataş iskele meydanı, Beykoz Çubuklu ve

İSTANBUL'UN TANITIMINA 29.7 MİLYON HARCANACAK

Boğaziçi öngörünüm alanını korumak ve geliştirmek için 6,5 milyon TL, Kültür ve tabiat varlıklarının korunması 347,3 milyon TL harcanacak. Tarihi sur, kale, çeşme, cami yenileme, eski eserlerin ve kayıp varlıkların ihyası, türbe ve mezarlıkların restorasyonu için 200 rölöve, restitüsyon, restorasyon projesi hazırlanacak. Yenikapı kalıntılarının koruma işi 2017'de %100 oranında bitecek. Öte yandan uluslararası alanda İstanbul'un tanıtımı için 29,7 milyon harcanacak. İstanbul'da düzenlenecek kültürel etkinliklere katılanların sayısının her yıl ortalama 1 milyon 200 bin olması hedefleniyor. Her yıl tiyatro, sinema, festival, yaz etkinlikleri gibi ortalama 2 bin adet organizasyon düzenlenmesi planlanıyor. Stratejik plana göre her yıl ortalama 70 tiyatro oyunu sergilenecek. Her yıl da bir adet ilçe kütüphanesini kitapseverlerin hizmetine açılacak.

İSTANBUL'A ÇAĞIN YENİLİKLERİ



yazıyorum

Fikret HELVACIOĞLU

Dergimizin Kasım sayısında hepsi birbirinden önemli, dolu dolu haber ve röportajlarla karşınızdayız. Doğrusu önem derecesi ile ilgili sıralamada zorlandığımız haberlerde ilk sırayı İstanbul esnaf sanatkarı için yeni bir dönemi ifade eden "Her Dükkana Güneş Paneli" haberine vermek istiyoruz.

Geçen ayın son haftasında bir basın toplantısıyla tanıtımını yaptığımız Verimli ve Temiz Enerji (VTE) Projesi'yle ilgili eğitimin başlatılması İSTESOB'un önemli bir kampanyası oldu. Esnaf sanatkarın kullanacağı elektriği kendisinin üretmesi konusunda başlatılan proje teşkilatta büyük heyecan yaşattı. Esnaf sanatkarın işyerinde ve atölyelerindeki elektrik gideri göz önüne alındığında proje büyük önem taşıyor ve sayfalarımızda yer alıyor.

İSTESOB, bu yıl önemli bir eseri, kaliteli bir baskıyla yayına hazırlama konusunda büyük bir hizmet verdi. **Uluslararası Osmanlı Öncesi ve Osmanlı Dönemi Çalışma Komitesi'nin (CIEPO)** sempozyum sunumlarının yer aldığı İngilizce ve Türkçe yazılı iki ciltlik eser İSTESOB'a, Macaristan'da onlarca bilim adamının katıldığı bir toplantı ile anlamlı bir ödül getirdi. CIEPO Başkanı Prof. Dr. Michael Ursinus, ödülü **Faik Yılmaz'a** bir "Şükran Belgesi" ile birlikte Budapeşte'de takdim etti. İSTESOB'un gururu olan bu haberde dergimizde hak ettiği şekliyle yayınlandı.

Geçen ayki sayımızda kuyumcu esnafımıza bir müjdeli haber vermiş ve oda başkanı Norayr İşler'in BDDK ile görüşmelerinden umutlandığını, kredi kartlı satışların yeniden başlayabileceğini duyurmuştuk. BDDK açıkladı ve altında kredi kartlı satışlara 4 taksit uygulamasına yeniden başlandı. Bu açıklama kuyumcu esnafının işlerini hareketlendirdi ve haberi de sayfalarımızda yer adlı.

İstanbul'un ulaşım sektöründe 4 yıllık bir plan hazırlandı ve önemli yenilikler gündeme geldi. İBB'nin hazırladığı projeye göre minibüs, dolmuş ve taksilere ödemeler "**İSTANBULKART**" ile

yapılacak. Raylı sistemlerde ve deniz ulaşımındaki artışlarında yer aldığı çok sayıda yenilikleri bu haberimizde okuyacaksınız.

Yakın gelecekte bir çok yenilik de taksilerimizde yaşanacak. Taksilere çağrı merkezi entegrasyonu ile hem sürücüler hem de yolcular için güvenli yolculuk gerçekleşecek. New York ve Londra'da uygulanan sistemi bir bakıma İstanbul'a getiren **İSTAKSİ Projesi**'ni de okuyabilirsiniz.

Değerli okuyucular, aslında Türk esnaf sanatkarının yakın geleceği ile ilgili umut verici gelişmeler de var. Esnaf sanatkara rekabet imkanı sağlayacak, nefes aldırarak pozitif gelişmelerin mesajları, Başbakan Ahmet Davutoğlu ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın demeçlerinde yer almıştı. Bu konuları **TESK Genel Başkanı Bendevidi Palandöken**'le yaptığımız geniş çaplı röportajla sayfalarımıza taşıdık. Palandöken, Ankara'da makamında yönelttiğim soruları içtenlikle cevapladı ve hayli iddialı konuştu. Çıkması beklenen yeni Perakende Yasası'ndan tutun da çıkacak yeni yönetmeliklere kadar bir çok yenilikle esnaf sanatkar korunacak, kollanacak ve yakın dönemde deyim yerindeyse belki de altın çağını yaşayacak. Palandöken'le röportajımızı keyifle okuyacağınızı umuyorum.

Yeni Pazar Yerleri Yönetmeliği, 2017'ye kadar pazarlara modern bir görünüm kazandıracak. Yönetmelikte kalite standartları belirlenirken, artık pazarlarda güvenlik kameraları, aydınlatma, hoparlör ve en önemlisi tuvalet bulunacak. Bu konuyu da sayfalarımızda bulacaksınız.

Bir başka önemli ve olumsuz gelişme de Türkiye'de şu anda 342 olan AVM sayısının 2015'te 432'ye çıkacağı ile ilgili. Bu haberin ayrıntılarını da elinizdeki dergide bulacaksınız ve daha bir çok konuyu keyifle okumanızı diliyorum. Hoşçakalın.

İstanbul'a, New York ve Londra'daki taksii sistemi geliyor

İBB iştiraki İSPARK, İstanbul'daki tüm taksilerin çağrı merkezi ile entegrasyon projesini uygulamaya geçiyor. Konuyla ilgili İstanbul'daki 18 bin taksinin tüm teknolojik donanımı ve alt-yapı değişikliği yapılacak.

İSTAKSİ Projesi ile İstanbul taksilerinde yeni bir dönem başlıyor. Artık taksii yolculukları daha güvenli olacak, yollarda taksii beklemek sona erecek, taksiciler reklam geliriyle ek kazanç elde edecek.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) iştiraki İSPARK, İstanbul'daki tüm taksilerin "Çağrı merkezi ile entegrasyon projesini" uygulamaya alıyor. İSTAKSİ Projesi'nin sadece yolcular değil, taksici esnafı ve taksiciler için de çağır açacak bir uygulama olduğunu söyleyen İSTAKSİ yetkilileri projenin faydalarını şu şekilde özetliyorlar:

İSTAKSİ projesi ile artık taksiler boş gezmesi beklenmiyor. Artık hem temsilcilerin hem de yolcuların güvenli bir yolculuk yapabileceğini belirten yetkililer,

"Ayrıca yollarda taksii beklemeye de artık bir son verilmiş olacak. Yolcularımız istedikleri yöne istedikleri yere, istedikleri zaman taksii bulabilecekler" şeklinde konuştular.

PANİK BUTONU İLE HEM TAKSİCİ HEM DE YOLCU GÜVENDE

Tüm sistemin bir taksii çağrı merkezi sistemi ile yönetileceğini belirten İSTAKSİ yetkilileri, böylece taksicilerin yolcu aramaktan dolayı oluşan maliyetlerinin de azalacağını altını çizdiler.

Bu durumun doluluk oranlarına dolayısıyla taksicilerin gelirlerine olumlu yansıtacağını belirten yetkililer, artık ara sokaklarda taksii bulma derdinin son bulacağını belirterek şunları

söylediler: "İSTAKSİ projesi yolcularımız da ulaşmak istedikleri yere en hızlı ve en düşük maliyet ile ulaşacaklar. Her araçta hem yolcu hem de taksici

bölümünde yer alacak iki ayrı panik butonu, güvenlik sisteminin esasını oluşturacak. İstenmeyen bir durum anında, taksici ya da yolcu kendi panik butonlarını faaliyete alabilecekler. Böylece taksici esnafımızın en büyük sorunu olan taksicilere yönelik saldırılar, gasp ve hırsızlıklar büyük oranda azalacak."

Teknoloji sayesinde taksiiye binen yolcular güvenli bir ortamda seyahat ederken seyahat rotasını ekranında görebiliyor, taksii metre ücretini önündeki cihazdan okuyabiliyor. Çağrı merkezleri ile entegre edilen sistem ile yolcular tek bir numara arayarak taksii çağırabiliyor, rezervasyon yapabiliyor, araç modeline kadar tüm detaylar yolcu öğrenebiliyor.

İstanbul'daki 18 bin taksiiyi ve günde 600 bin yolcuyla kapsayacak olan İSTAKSİ Projesi, şu an Amerika'da New York, Miami, Boston, Las Vegas, San Francisco gibi 72 şehirdeki taksilerde kullanılıyor.

Sistem Amerika ve Türkiye dışında Meksika, Kanada, İngiltere, Polonya ve İrlanda'da da 20'den fazla şehirde kullanılıyor.



Yeni sistemle, taksilerin yollarda yolcu beklemesini engelleyerek, trafiğe katkı sunulması hedefleniyor.

MODERN PAZARLAR 2017'YE HAZIRLANIYOR

Yeni Pazar Yerleri Yönetmeliği, 2017'ye kadar pazarlara modern bir görünüm kazandıracak. Yönetmelikte kalite standartları belirlenirken, artık pazarlarda güvenlik kameraları, aydınlatma, hoparlör ve en önemlisi tuvalet bulunacak.

Mevcut pazar yerlerinin 2017'ye kadar yerinde rehabilite edilmesi ya da kapalı alanlara taşınması öngörülüyor. **Mesut Şengün**, modernleştirme çabalarına destek verirken aynı zamanda belediyelere işbirliği çağrısında bulundu. Şengün, pazar yerleri ile ilgili çekincelerini ve önerilerini İstanbul Esnaf Dergisi'ne anlattı.

İstanbul Pazarcılar Esnaf Odası Başkanı Mesut Şengün, kapalı pazar yerlerinin artması gerektiğini ifade etti. Bazı belediyelerin kapalı pazar yerleri projelerine imza atmaya başlamasını memnuniyetle karşıladıklarını ifade eden Şengün, projelere destek sunabileceklerini söyledi.

Şengün, **"İstanbul'da bir kentsel dönüşüm söz konusu. Pazarların da bu dönüşümün bir parçası olması kaçınılmaz. 30 yıldır pazarlar aynı sistemle devam ediyor. Artık kendimizi geliştirmemiz, pazarları modern hale getirmemiz gerekiyor"** dedi.

2012 yılında çıkan Pazar Yerleri Yönetmeliği ile pazarların modern bir görünüme



Mesut Şengün, belediyelere seslendi ve projeyi ortaya koymadan önce esnaf odalarına danışılmasını istedi.

kavuşturulması için kalite standartları belirlendi. Buna göre pazar yerlerinin belediyelerce işletilmesi, pazardaki ürünlere künye takılması gibi uygulamalar var. Pazarlarda, zabıta bürosu, çöp toplama yeri, elektronik tartılar, hoparlör sistemi, aydınlatma sistemi, güvenlik kamerası, tuvalet bulundurulması da zorunlu hale getirildi.

Semt pazarının kurulmasında belirlenen standartlar ise şöyle sıralandı: Tüketici piyasasının büyüklüğü, ulaşım imkânları, semt

pazarı sayısı ve bunların birbirlerine yakınlığı ile semt pazarının çevreye, altyapıya ve trafiğe getireceği yükler ile can ve mal güvenliği riski.

PAZARLARIN BÜYÜK BÖLÜMÜ SOKAK ARALARINDA

Şengün, yeni pazar yerleri kurulması noktasında İstanbul'da yaşanan sorunları anlattı.

"İstanbul arazi bulmakta sorun yaşıyoruz" diyen Şengün, **"Bu yönetmelikle İstanbul dışındaki**

Belediyeler “Kapalı pazar” kurmak zorunda

pek çok ilin talepleri karşılandı. Ama İstanbul’un özel şartları var. 2017’ye kadar mevcut pazarların yeniden düzenlenmesi, bir kısmının ise kapalı alanlara taşınması gerekiyor. Ama İstanbul’da yeterince alan yok” şeklinde konuştu.

Şengün, İstanbul’da 389 tane semt pazarı olduğu bilgisini verdi. Şengün’ün aktardığına göre bu pazarlardan sadece 30-35 kadarı meydanlarda yer alıyor. Geri kalanı ise sokak aralarında kalmış durumda.

SULTANGAZI VE BEYOĞLU PAZARCILARIN YÜZÜNÜ GÜLDÜRDÜ

Sultangazi ve Beyoğlu belediyeleri yeni yönetmeliğe uygun olarak Pazar yerlerini modern bir görüntüye kavuşturmak için kolları sıvadı. Sultangazi Belediyesi şu ana kadar 3 tane projeye imza atarken, Beyoğlu Belediyesi yeni Pazar yerinin temellerini attı. Sultangazi

Belediyesi’nin 4. pazar yeri projesi ise yolda.

Aynı zamanda İSTESOB Başkan Vekili olan Mesut Şengün, iki belediyeyi çalışmalarından ötürü takdir etti. Örneklerin çoğalmasını isteyen Şengün, pazar yerleri projelerinde odalarından destek istenilmesi gerektiğini ifade etti.

Şengün, **“Sultangazi Belediyesi daha önce 3 tane pazar yeri kurdu. Ama burada bazı eksikliklerden doğan sorunlar vardı. Bizim telkinlerimiz neticesinde problemler aşıldı. Sultangazi Belediyesi tadilat yapmanın yeniden yapmaktan daha pahalı gördü. Ve en başından artık Pazar yerleri projelerini beraber gerçekleştireceğiz. Şimdi Sultangazi’de Çarşamba pazarını yeniden inşa ediyoruz. Son derece modern ve başarılı Pazar yeri olacak. Bu noktada Sultangazi Belediyesi’ni iyi niyetli çalışmaları nedeniyle kutluyorum. Verdiği sözü tutan**

Cahit Altunay gibi isme sahipler” dedi.

PAZARLARI YERİN ALTINA SOKMAYIN

Şengün, bazı belediyelerin kapalı pazar yeri ifadesini yanlış yorumlayarak, pazarları yerin altına sokmak istediğini kaydetti. **“Pazarcı esnafı olarak, üstü kapalı ama etrafı açık Pazar yerleri istiyoruz. Tıpkı Kapalıçarşı, Mısır Çarşısı gibi olmalı. Pazar yerleri güneş alabilen, halkın rahat nefes aldığı mekanlar olarak tasarlanmalı.”**

Şengün, pazarların yer altına sokulmasıyla, çok ciddi güvenlik sorunlarının açığının ortaya çıkacağı uyarısında bulundu. **“Bu alanlar güvenlik riski doğurur”** şeklinde konuşan Şengün, **“Aynı zamanda yerin altında bir yerde, havasız bir ortam oluşacağı için hijyen sorunu da ortaya çıkacaktır”** ifadelerine yer verdi.

Pazarlarda güvenlik kamerası ve tuvalet bulunacak



Kapalı pazarlara ilişkin en büyük itirazlar, havalandırma sisteminin ne kadar sağlıklı olabileceği yönünde.

RESMÎ PLAKALI TAŞITLARIN KULLANIMI



**Av. Ahmet Kemal
FERLENGEÇ**
Hukuk Müşaviri

Bilindiği üzere; kamu kurumu niteliğindeki esnaf ve sanatkârlar meslek kuruluşları (oda, birlik, federasyon, konfederasyon) araçlarına siyah renkli resmî plaka verilmektedir. Odaların resmî plakalı araçları kullanırken nelere dikkat etmesi gerektiği hususunu bilgilerinize sunuyorum.

Konu ile ilgili Kanun, 237 Sayılı TAŞIT KANUNUDUR. 07.02.1990 tarihinde kabul edilen 3612 sayılı kanunun 46'ncı maddesiyle kamuya yararlı derneklerden Başbakanlıkça lüzumlu görülenler tarafından kullanılacak taşıtlar da Taşit Kanunu kapsamına alınmıştır. Bu durumda oda, birlik, federasyon ve konfederasyonun, anılan kanun, yönetmelik ve genelgelere uygun olarak taşıtları satın alması ve kullanması gerekmektedir. Bu bilgileri özet ve somut olarak sıralarsak:

- Kullanılacak taşıtlar, muayyen ve standart tipte, lüks ve gösterişten uzak, memleket yollarına elverişli, ucuz ve ekonomik olmalıdır.
- Satın alınacak taşıtların azami satın alma bedellerini karşılayacak kadar tahsisat bütçeye konulmalıdır.
- Taşıta "resmî plaka" dışında başka bir plaka takılamaz.
- Görev mahalli dışına resmî taşıtlarla gidilemez.
- Taşıtların akaryakıt, tamir ve bakım giderlerinde tasarrufa riayet edilmelidir.
- Taşıtların hangi gün hangi şoför tarafından kaç kilometre kullanıldığı kontrol edilmelidir.
- "Resmî Taşit Görev Emri" belgesi kullanılacaktır (Örnek 1).

- Şoförler arasında nakil ve teslim işlemleri belge ile yapılacaktır (Örnek 2).

- "Periyodik Bakım ve Kontrol Cetveli" düzenlenecektir (Örnek 3).

- "Akaryakıt ve Madeni Yağ Tesellüm Fişi" düzenlenecektir (Örnek 4).

- CEZALAR -

237 Sayılı Taşit Kanunu'nun 16'ncı maddesi 23.01.2008 tarihinde kabul edilen 5728 Sayılı Kanunun 285'inci maddesiyle değiştirilmiş ve aynen şöyle olmuştur:

"Bu kanunun şümulüne giren taşıtları her ne suretle olursa olsun, tahsis olunduğu için gayrisinde veya şahsi hususlarda kullananlar veya kullanılmasına müsaade edenler veya kanunda yazılı olduğu şekilde kullanılmış gibi gösterenler veya kanunen bir makama ve işe tahsis olunmadığı halde hakikatı tağyir ile bu taşıtlardan istifade eden ve ettirenler, bunların gidiş gelişine müsaade edenler veya kanuna aykırı olarak numara ve plaka verenlerle kullananlar veya kullanılmaya elverişli olduğu halde ekonomik ömrünü doldurduğu bahanesiyle yenileyen veya yeniletkenler veya bu hususlar için masraf tahakkuk evrakını hazırlayan veya tasdik veya bunlara ait ita emirlerini vize edenler hakkında **bir seneye kadar hapis cezasına hükmolunur. Bu yüzden hasıl olan masraf ve zararlar genel hükümlere göre tazmin ettirilir.** Tekerrürü halinde verilecek hapis cezası iki aydan az olamaz."

AVM SAYISI 2015'TE 432'YE ÇIKACAK

Esnafların en büyük sorunlarından AVM'lerin önü alınamıyor. Sadece 2015 yılı için Türkiye'de 90 AVM daha yapılması planlanıyor.

AVM'lerde esnafa yer verilmesi, yeni yapılacak AVM'lerin şehir dışında yer alması gibi tartışmalar devam ederken, Türkiye'deki AVM

rüzgarı esmeye devam ediyor. Türkiye'de 2014 itibariyle 342 olan AVM sayısı, 2015 yılı sonunda 432'ye ulaşacak. Bu rakamın 2016 yılı itibariyle de 449 ulaşması tahmin ediliyor.

"AVM Potansiyel Analiz Raporuna" göre, bu yılın ilk dokuz ayında AVM sayısı 342'ye, kiralanan alan ise 9.96 milyon metrekareye yükseldi. Türkiye genelinde bu yıl açılması beklenen 64 alışveriş merkezinden (AVM) yatırım iptalleri ya da ertelemeler nedeniyle sadece 16'sı hayata geçerken; toplam AVM sayısı Eylül sonu itibariyle 342'ye ulaştı. Eva Gayrimenkul Değerleme ile Akademetre tarafından hazırlanan "AVM Potansiyel Analiz Raporuna" göre, 2013 tamamında 326 AVM toplam 9.25 milyon metrekare kiralanan alan ile faaliyet gösterirken; bu yılın ilk



Türkiye'nin son AVM haritası.

dokuz ayında AVM sayısı 342'ye, kiralanan alan ise 9.96 milyon metrekareye yükseldi. 2014 yılı tamamı için sektör tahmini ise 390 AVM ve 11.24 milyon metrekare kiralanan alana ulaşılması yönündeydi.

AVM sayısı ve metrekare hedefinin beklentinin altında kalmasında proje iptalleri ve ertelemelerinin etkili olduğu belirtilen raporda, "2014 yılı içerisinde açılacağını deklare eden 64 AVM projesi bulunuyordu. Ancak dokuzuncu ayın sonunda bu sayının 16 tanesi uygulamaya geçmiş görünüyor. Bunun sebebi firmaların açılışları ertelemesi, yatırım fonksiyonunu değiştirmesi veya direkt projeden vazgeçmesi olarak sıralanabilir" denildi.

Raporda, önümüzdeki dönem beklentileri ile ilgili olarak da, "2016 yılı sonuna kadar ise,

Türkiye'de yaklaşık 13.5 milyon metrekare AVM kiralanan alanı bekleniyor. Ancak her zaman deklare edilenden daha az AVM açılışı ile karşılaşmaktayız. Bu

bağlamda 13.5 milyon metrekare tavan seviye olarak kabul edilmelidir" denildi.

TERK EDİLMİŞ AVM'LER ARTIYOR

Raporda yer alan tahminlere göre, 2015 yılında 432 AVM ve 12.84 milyon metrekare kiralanan alan; 2016'da ise 449 AVM ve 13.58 milyon metrekare kiralanan alana ulaşılması öngörülüyor. Türkiye'de, Eylül sonu itibariyle faaliyet gösteren toplam 342 AVM'den 112'si İstanbul'da bulunurken; İstanbul Türkiye'nin en fazla AVM ve kiralanan alanına sahip şehri konumunda. Buna göre, Türkiye genelindeki mevcut 9.96 milyon metrekarelik kiralanan alanın 4.31 milyon metrekaresi İstanbul'da bulunuyor. Bu yılın ilk dokuz ayında açılan 16 AVM'nin 7 tanesi de İstanbul'da bulunuyor.

Almanya'daki küçük ve orta ölçekli Türk şirketlerine destek

Almanya'da sayıları 10 binleri bulan küçük ve orta ölçekli Türk işletmelere Köln'de faaliyet gösteren BPN ticari, ekonomik ve siyasi destek verecek. Almanya'da yaşanan bu durum, Türkiye'ye de örnek olabileceği yorumlarına neden oldu.

BPN Koordinatörü **Holger Hey** birçok KOBİ'nin yol göstereni olmadığı, lobi faaliyetinde bulunamadığı için güçsüz duruma düştüğüne dikkat çekti. Köln kentinde bulunan BPN-Business Power Network, küçük ve orta ölçekli işletmelere, KOBİ'lere destek sunuyor.

BPN yetkilileri bir basın toplantısı düzenleyerek yaptıkları çalışmalarını tanıttı, hedeflerini anlattı. Bağımsız ve tarafsız bir kuruluş BPN **"Birlikten güç doğar"** ilkesiyle yola çıkarak küçük ve orta ölçekli işletmelerin etkinliğini arttırmayı ve ticari olarak düzeylerini yükseltmeyi hedefliyor.

Toplantıda sunumu yapan BPN Koordinatörü Holger Hey **"Birçok küçük işletmenin ortak sorunu haline gelen siyasi ve ekonomi alanlarındaki lobi faaliyetlerine yönelik pasif kalma veya erişememe durumu 'güçsüz' bir grup oldukları izlenimini yaratıyor. Ülke genelinde bulunan küçük ve orta boy işletmeler çok fazla olmakla birlikte ülke ekonomisi için önemli bir**

Avrupa'ya göç etmiş birçok esnaf, Avrupa'daki imkanların Türkiye'ye kıyasla çok fazla olduğunu belirtiyor.



faktördür. Organizasyon eksiklikleri ve bilgi yetersizliği nedeniyle birçok küçük işletme organize edilmiş gruplara kıyasla çeşitli alanlarda oldukça önemli sorunlarla karşılaşmaktadırlar. Bu durumun ne ülke ekonomisi ne de toplumsal sorumluluk açısından geçerli bir yanı yok" dedi.

Hey, verdikleri destekleri şöyle sıraladı: **"BPN ticari bir güç ağı olarak KOBİ'leri siyasi ve ekonomi alanlarında aktif lobi ve basın çalışmaları ile etkin bir şekilde temsil ediyor. İşletmelere yönelik sağlam bir temel oluşturmak adına muhasebe, finans, hukuk ve danışmanlık alanlarındaki uzman işbirliği ortakları ile üyeleri için etkin çalışmalar yürütüyor."**

Çalışma ortaklarına uzman oldukları alanlardan yararlanıp yaşadıkları sorunlara yönelik çözümler sunduklarını söyleyen BPN basın danışmanı **Neslihan Yavuz**, **"Örneğin 2011 yılında Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan dijital defter saklama yasası dikkate alınmadığı sürece küçük**

esnaf için tehlike arz ediyor. İş ortaklarımızın bu konuda ürettiği çözümlerle üyelerimize yol gösteriyoruz. Ayrıca sık aralıklarda düzenlediğimiz bilgilendirme etkinliklerimizle KOBİ'lere işletmelerinde karşılaştıkları zorluklara ve sorunlara ilişkin etkili çözümler sunmaktayız" ifadelerini kullandı.

BPN çalışma ortaklarından Avukat **Klaus Grummisch** ise KOBİ'leri ilgilendiren dijital defter saklama yasasına ilişkin daha detaylı bilgi verdi. Şirket Müşaviri Polat Consulting Genel Müdürü **Thomas Polat** diğer önemli bir konu olan ve KOBİ'leri zor duruma bırakacak Basel 3 kriterlerine yönelik çözüm önerilerinde bulundu.



TAHTAKALE'DE BİR BAŞKAN...

2014 sonbaharında bir fotoğraf ve İstanbul'un asırlık çarşısı Tahtakale'de bir sokak. Bir dükkan önünde taburede oturup esnafa sohbet eden kişi ise İstanbul esnafının Başkanı Faik Yılmaz...

Başkan Yılmaz, taburede otururken çocukluk ve Tahtakale yıllarına daldı gittii. Kimbilir belkide babası Kemal Yılmaz'ın lokantasında çalıştığı çocukluk günlerinde koşuşturduğu sokaklarda geçmişi anıyordu. Daha ilkököl döneminde babasının lokantasından dükkanlara yemek götürdüğü, o koşuşturduğu sokaklardaki anılar gözünün önüne geldi. Çocukluğunda aldığı kuruşlu bahşişleri nasıl biriktirdiğini ya da koşarken bir hamal yükünün çarpmasıyla kırılan tabakları ve o anda yaşadığı üzüntülerini hatırladı. Kimi zaman hatırladığı anılarla dudaklarında bir tebessüm belirdi. Kimi zaman düşünceliydi. Ama hep söylediği ve bundan gurur duyduğu bir gerçeği orada yaşıyor gibiydi. Yılmaz'ın "BEN TAHTAKALE ÜNİVERSİTESİNDEN MEZUNUM" sözleri ve bugün yarım milyon esnaf sanatkarın başkanlığını yapması o'nun "Tahtakale sırrını" ve başarısını ortaya koymaya yetiyordu. F.H.

VODAFONE'LU ESNAFA, REKLAM İMKANI

Vodafone'un geliştirdiği "Kolay Reklam" akıllı telefon uygulamasıyla esnaf, tek tıkla istediği tanıtım mesajını, hedef kitlesine anında SMS'le ulaştırabilecek.

Türkiye'de işletmelerin dijital haritasını çıkararak ihtiyaçlarını belirlemek üzere Yarına Hazırım Platformu'nu geliştiren Vodafone, esnafın rekabetçiliğini artıracak ve büyüme hedeflerine katkı sağlayacak çözümlerine bir yenisini daha ekledi.

Vodafone İş Ortağım'ın geliştirdiği "Kolay Reklam" uygulaması, iOS ve Android akıllı telefonlara Apple App Store ve Google Play Store üzerinden ücretsiz olarak yüklenebiliyor. Büyük mağazaların reklam ve tanıtım

gücüyle rekabet edebilmeleri için esnaf lokasyon bazlı SMS gönderimi yapabiliyor ve tıpkı büyük işletmeler gibi potansiyel müşterilerine kolayca ulaşabiliyor. "Kolay Reklam" sistemine kaydolmak veya üyeliği sürdürmek için herhangi bir ücret alınmıyor.

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı **Engin Aksoy**, şunları söyledi: "Vodafone İş Ortağım olarak, Türkiye'de dijitalleşmeye en çok ihtiyaç duyan ve bundan en çok faydalanacak esnafımızı önemsiyoruz. Ekonomimizin gizli kahramanları olan esnafın kendinden büyük işletmelerle rekabetçiliğine katkı sağlamak için 'Kolay Reklam' çözümünü



Engin Aksoy

sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 'Kolay Reklam'la esnafımızı hızla dijitalleşerek müşteri kitlelerini ve işlerini büyümeye davet ediyoruz. Türkiye ekonomisini uzun yıllardır ayakta tutan esnafımıza rekabetçilik ve verimlilik sağlayan yeni fırsat ve çözümler sunarak beklentilerini karşılayacak ürün ve hizmetler geliştirmeye devam edeceğiz."



Kemal Sarı, taksileri tek bir sistem üzerinde kontrol etmenin yaratacağı karmaşıklığa dikkat çekti.

Yeni Başkan Kemal Sarı, üyelerinin sorunlarına hakim

“Taksicilere haksızlık yapılıyor” diyen Sarı, İBB’nin yeni dönemde uygulamaya koymaya hazırlandığı projeleri de değerlendirdi.

Kısa mesafede müşteri almama, yolu uzatma gibi eleştirilere maruz kalan taksicilere Kâğıthane Şoförler Esnaf Odası Başkanı **Kemal Sarı** sahip çıktı. “Taksicilere haksızlık yapılıyor” diyen Sarı, İBB’nin yeni dönemde uygulamaya koymaya hazırlandığı projeleri de değerlendirdi.

Kâğıthane Kamyon Kamyonet Minibüs Otomobil Şoförler Esnaf

Odası Başkanı Kemal Sarı göreve geldiği 2014 Mart ayından itibaren gerçekleştirdiği çalışmaları İstanbul Esnaf Dergisi’ne anlattı. Sarı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nin 2015-2019 yılı projeleri arasında yer alan İstanbul’daki minibüs ve dolmuşlarda para yerine İSTANBULKART kullanılması ve Taksilerin de merkezi sistemden yönlendirilmesi konusunu ele aldı.

Sarı, “Benim tek başıma ne düşündüğüm önemli değil; 34 tane daha motorize oda var. Atılacak adımların bu odalardan gelecek öneriler ve talepler doğrultusunda şekillenmesini isteriz. Belediye, esnafı ilgilendiren konularda karar alırken bize danışması gerekir. Şimdi taksilerin tek bir sistem üzerinden yönlendirilmesi

İBB'YE MESAJ, " PROJELERİ BERABER YÜRÜTELİM"

bekleniyor. Bu projeyi beraber yürütürsek katkı sağlarız. Oldu bittiye getirilsin istemeyiz" şeklinde konuştu.

VİP taksi ve Filo taşımacılık konusunu da ele alan Sarı, VİP taşımacılığın rağbet görmeyeceğini belirtirken, Filo taşımacılığında suistimallerin yaşandığını belirtti. Yalnızca E segmentindeki araçların Filo taşımacılığı yapabileceğini ifade eden Sarı, daha düşük segmentlerde araçların da taşımacılık yaptığını aktardı. Yaşanan sorunları belediyeye aktardıklarını dile getiren, bu nedenle birkaç ruhsatın iptal edildiğini söyledi.

TAKSİ FAZLA DEĞİL EKSİK

Kâğıthane Kamyon Kamyonet Minibüs Otomobil Şoförler Esnaf Odası'nın 2000 civarında üyesi bulunuyor. Bunlardan büyük bir kısmını taksiler, geriye kalanını ise nakliyeciler oluşturuyor. Hal böyleyken Kemal Sarı'ya İstanbul'daki taksi sayısını sorduk. Sarı, genel kanının aksine İstanbul'daki taksi sayısının fazla değil, eksik olduğunu savundu ve ekledi, **"Mesela Arnavutköy'de hiç taksi yok. İstanbul'daki taksiler talebi karşılamaya yetmiyor."**

Çözüm önerisi getiren Sarı, sorunlarla boğuşan minibüsçülere rahat nefes aldıracak bir teklif getirdi. Sarı, 500 – 1000 kadar minibüsün taksiye dönüştürebileceğini, bu durumun hem minibüsçülere hem de taksicilere fayda sağlayacağını kaydetti. Sarı, metro ağının genişlemesinden dolayı zarara uğrayan minibüsçüler kadar taksici esnafının etkilenmediğini de belirtti.

Kemal Sarı ile taksicilerin kötü imajı hakkında konuştuk. Kısa mesafede, yağmurlu havada

müşteri almama, gidilecek mesafeyi uzatma, yolcu ile kötü diyalog gibi çok çeşitli eleştirilere maruz kalan taksiciler bu nedenle en çok disiplin cezası alan meslek grubu olma özelliğini de taşıyor.

Eleştirileri abartılı bulan Kemal Sarı'nın bu iddialara yanıtı şu şekilde oldu: **"Her meslek içinde çürük elmalar olabilir ama bu geneli yansıtmaz. Bunun yanında şikayetler tek taraflı ele alınıyor. Husumet nedeniyle yalan şikayette bulunan çok. Taksici dinlenmediği için esnaf yediği ceza ile kalıyor. Taksicinin de bir insan olduğu unutuluyor çoğu zaman. 'El salladım durmadı', bu insanların da ailesi var, hastası var. Belki başka bir müşteriye gidiyor. Hemen peşin hüküm vermemek lazım. Bu yanlış anlaşılmaların önüne geçmek için taksiciye söz hakkı verilmesi gerekir. Özellikle bunu İBB'den rica ediyorum."**

Yaşadığı bir anıyı paylaşan Sarı, **"Bir gün taksiye ben çıktım. Müşteri yolu kendisi tarif etti. Tarif ettiği yol uzayıp, bir de çıkmaz sokağa çıkınca müşteri, 'Bütün taksiciler aynısınız işte' serzenişinde bulundu. Tarifi yapan kendisi ama bizi suçluyor."**

Bu gibi örneklerin çok sayıda yaşandığına dikkat çeken Sarı, **"Taksiciyi dinlemeden karar**

vermeyin" sözlerini yineledi.

TONAJ SINIRI SORUN YARATIYOR

Kemal Sarı nakliyecilerin yaşadığı en ciddi sıkıntı olarak tonaj sınırının oldukça düşük tutulmasını gösterdi. Sarı, **"Yük dahil toplam ağırlığı 3500 kg olan araçlara bakanlık 3500 + 500 kilo ekstra hak tanıdı. Yani toplam 4 ton yüklü ağırlığınız olabilir. + % 3 yanılma payı var kantarda. Bu da demek oluyor ki toplam ağırlığınız en fazla 4120 kg olabilir. Peki bakanlık ağırlığın 4 ton 120 kiloyu geçmeyecek diyor. Zaten aracın ağırlığı 3500 kg. Esnaf bu kadar az yükü taşıyacak da ne kazanacak. Öyle ki, belirtilen ağırlığı 1 kg geçtiğin zaman çok büyük cezalar yiyorsun"** ifadelerini kullandı.

Kamyonların, çalışma saatlerinin de sıkıntılı olduğunu belirten Sarı, en baştan bir düzenleme yapılması için konu ile ilgili esnaf odalarının bir araya gelerek İSTESOB Başkanı **Faik Yılmaz** önderliğinde ortak bir çalışma yürütmeyi istediklerini söyledi.

Kemal Sarı, taksi plakasında yaşanan eksikliğin aksine, nakliyat sektöründe araç bolluğu yaşadığını belirtti. Sarı, **"Gün geliyor esnaf 30 gün iş bulamıyor"** diyerek görüşlerini noktaladı.

Kemal Sarı, nakliyecilerin İstanbul trafiğinde yoğunluğa neden olduğu yönündeki eleştirileri kabul etmediğini söyledi.





Sabri TÜMER
Yeminli Mali Müşavir

ESNAF SAYISI NEDEN AZALIYOR..?

Ekonominin motoru, dayanışma kültürünün kaynağı, sosyal hayatımızın vazgeçilmezi olan esnaf ve sanatkarlarımızın sayısı yıllar geçtikçe maalesef azalmaktadır. Örneğin 2002 yılında ülkemizde yaklaşık 2 milyon 200 bin olan esnaf ve sanatkar sayısı 2014/Haziran ayında 1 milyon 800 bin sayısına düşmüş bulunmaktadır.

Geçmiş yıllar içerisinde sayı olarak azalmanın en belirgin örneği İstanbul'da yaşanmıştır. 2000'li yıllarda yaklaşık 460 bin olan esnaf ve sanatkar sayısı bugünlerde ise 250 bine inmiştir.

Ekonomide ve sosyal hayatımızda bu kadar önemli yer tutan ve iş dünyamızı mikro işletmeler olarak temsil eden esnaf ve sanatkar sayısı ülkemizde çoğalacağı yerde, neden azalmaktadır? Bununla ilgili iki önemli neden sayabiliriz.

- Birincisi, plansız ve hiçbir geleceğe dönük sosyal ve kültürel programa dayanmayan yerden pıtrak gibi inşa edilen AVM'lerdir. Ülkemizde 2014/Haziran ayı itibarıyla 342 adet AVM mevcut olup, 2016 yılında AVM sayısının 449 rakamına ulaşacağı söylenmektedir.

Her yönden örnek almaya çalıştığımız AB ülkelerine baktığımızda Londra'da 42, Berlin'de 43, Roma'da 43, Barcelona'da 45, Paris'te 15 adet AVM bulunurken sadece İstanbul'da 97 adet AVM bulunmaktadır.

Batı ülkeleri AVM'lerin kuruluş ve çalışmalarını mikro işletmeleri düşünerek ve gözeterek belirli kurallara ve yasalara bağlarken, ülkemizde ise AVM'lerin yapacağı fayda ve zararlar hiç düşünülmeden, büyük iktisatçı Adam Smith'in dediği gibi **"BIRAKINIZ YAPSINLAR BIRAKINIZ GEÇSİNLER"** mantığı ile her köşe başına AVM dikilmiştir.

Olayın en acı tarafı küresel sermaye, halkımızın

AVM iştahını görerek üretime dönük yatırımlar yapacağı yerde kazanacağı sıcak para cazibesi ile 15 milyar Dolar AVM'lere yatırım yapmış bulunmaktadır.

Ülkemizde AVM'lerle ilgili yaşanan bu olumsuzlukların doğal sonucu küresel sermaye ile rekabet edemeyen esnaf ve sanatkarlar iş yerlerini kapatarak -tabi ki iş bulabilirlerse- küresel ve yerli sermaye sahiplerinin yanında işçi olarak çalışacaklardır.

İşte Esnaf ve Sanatkar sayısının azalmasının en önemli sebeplerinden biri de AVM'lerdir.

İkincisi ise, ülkemizde büyüyen ekonomiden esnaf ve sanatkarların yeterli payı alamayıp, sermayelerini kaybetmelerinden kaynaklanmaktadır. 2002 yılından bu tarafa ortalama % 4 büyümenin maddi nimetleri maalesef adaletli bir şekilde halkımıza aktarılamamıştır. Esnaf ve sanatkarlar, memur ve işçi fakirleşirken finans ve inşaat sektörü büyümeden en büyük payı almıştır.

Ülkemizde işsizliğin panzehiri olan esnaf ve sanatkarın sayısı düzenli bir şekilde mutlaka arttırılmalıdır. Bunun için;

- AVM'lerin kuruluşu, çalışmaları bir standarda bağlanarak öncelikle parlamentoda bulunan PERAKENDE TİCARETİN DÜZENLENMESİ hakkında ki kanun tasarısı yasal hale getirilmelidir.

- Hükümetimiz tarafından alınacak sosyal, ekonomik ve siyasi kararlarla esnaf ve sanatkarlar, işçi, memur ve az gelirli vatandaşlarımız her yönden desteklenmeli ve korunmalıdır.

Aksi takdirde ülkemiz gövdesi şişmiş, ancak ayakları çöp gibi bir insana benzer.

Bu duygularla tüm halkımızın geçen Cumhuriyet Bayramını yürekten kutuluyor, esenlikler diliyorum.

HER ÜÇ ÇALIŞANDAN BİRİ KAYIT DIŞI

Kayıt dışı oranları bir önceki döneme göre 2,3 puan azaldı. Kayıt dışı oranı ise hala çarpıcı boyutta. Kayıt dışılığın en çok zarar verdiği esnaf ise daha etkin projeler istiyor.

Herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı 2014 yılı Haziran döneminde % 36,4 olarak gerçekleşti. Bu oran tarım sektöründe % 83,6 iken, tarım dışı sektörlerde % 22,8 oldu.

2008 yılında yüzde 43,5 olan kayıt dışı istihdam oranının, yasal düzenlemeler ve artan denetimler sayesinde 6 yılda yüzde 36,4'e gerilediği bildirildi.

Herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna kayıtlı olmadan çalışanların oranı, ağustos 2013'te geçen yılın aynı ayına göre 2,3 puan azalarak yüzde 36,4 olarak gerçekleşti.

Tarım sektöründe sosyal güvenlikten yoksun çalışanların oranı, ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 84,6'dan yüzde 84,3'e, tarım dışı sektörlerde yüzde 24,6'dan 22,2'ye geriledi.

Sosyal güvenlik kapsamında olmayan ücretli veya yevmiyeli çalışanların oranı ise geçen yılın aynı ayına göre 2,4 puan azalarak yüzde 20,6'ya düştü. Kayıtlı ekonominin lideri Ankara oldu. Doğu'da her dört kişiden üçü sigortasız çalışıyor.

"CEZALAR CAYDIRICI OLMALI"

İSTESOB Başkanı **Faik Yılmaz**, kayıt dışı ile etkin bir mücadele için, denetimin etkinleştirilmesi, kamu kurum ve kuruluşları arasında koordinasyonun artırılması, cezaların caydırıcı olması gerektiğini söyledi. Yılmaz, kayıt dışı nedeniyle en çok mağduriyeti esnafın yaşadığını kaydetti.

Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanı **Yadigar Gökalp İlhan** kayıt dışına ilişkin, "**Hedefimiz, 2023 vizyonu ile cumhuriyetin 100. yılını kutlarken kayıt dışılık oranını daha aşağı çekebilmek**" şeklinde açıklamalarda bulundu.

İlhan, "**81 ilde kayıt dışı istihdamla mücadele merkezi kurduk. Kurduğumuz**

merkezlerdeki arkadaşlarımız sadece kayıt dışılıkla ilgili çalışıyor. Başkanlığımız da kayıt dışılıkla ilgili denetim dışında, sektöre rehberlik anlamında da hizmet veriyor. Bunun dışında konuyla ilgili bilgilendirme araçlarını da kullanıyoruz. Kayıt dışılık işveren ve vatandaş açısından gelecekte sorun oluşturuyor" ifadelerini kullandı.

İlhan, vatandaşların da kayıt dışı istihdam hakkında bilinçli davranması gerektiğini vurgulayarak, "**Bu konuda vatandaşlarımızdan da yardım bekliyoruz. Çalışanların hiç kayıt yaptırmaması ya da aldığı ücretin daha düşük gösterilmesi de kayıt dışılık olarak ortaya çıkıyor. Bunları her fırsatta vatandaşlarımızla paylaşıyoruz**" dedi.



İşveren tarafından kayıt dışı çalıştırılan ücretlilerin, sayısal ağırlıkları bakımından kendi hesabına ve ücretsiz aile işçisi olarak çalışanlara kıyasla sorunun en yaygın boyutunu oluşturuyor ve bu durum ekonomik büyümeye köstek oluyor.

GELİR DAĞILIMINDAKİ UÇURUM ARTIYOR

Türkiye’de son dönemde gözlenen ‘orta gelir tuzağına’ düşüş olgusuna ilave olarak, hane halkının servetinde de ‘orta direğin’ düşüş öyküsü eşlik etmeye başlamış.

Türkiye’de gelir dağılımındaki eşitlik artıyor. Geçtiğimiz hafta yayımlanan Credit Suisse’in Küresel Servet Raporu’nda, Türkiye için çarpıcı sonuçlar ortaya çıktı.

2000-2014 arası dönemde, üst yüzde 10'luk servet diliminin toplamdan aldığı pay hızla artıyordu. 2000 yılında yüzde 66,7'sini alırken, 2007'de yüzde 70,2'sine, 2014'de ise yüzde 77,7'sine ulaştı. Bunun basit anlatımla özeti şu; zengin olanlar servetlerine servet katmışlardı.

Nitekim servet dağılımı üzerinden hesaplanan GINI katsayısı bu durumu teyit ediyor. Yüzde 84.3 Raporun verilerine bakıldığında asıl çarpıcı olanı ise; Türkiye’de 52.1 milyon yetişkin üzerinden hesaplanan servet dağılımına göre, 2014’de orta sınıfın servetinde düşüş olması.

Serveti 10 bin dolar-100 bin dolar arası olan yetişkinlerin oranı, 2013’deki yüzde 30.3’den 2014’te yüzde 22.8’e geriledi. Bu düşüş 2012’deki yüzde 25.5’lik oranın da altın kaldı. ‘Orta direğin’ yani orta sınıfın 10 bin dolar-100 bin dolar

arası servet dilimine girdiği dikkate alınırsa, buradaki azalışın bir alt servet dilimine düşüşten kaynaklandığı görülüyor. Özeti şu; 2014 yılında Türkiye’de son dönemde gözlenen ‘orta gelir tuzağına’ düşüş olgusuna ilave olarak, hane halkının servetinde de ‘orta direğin’ düşüş öyküsü eşlik etmeye başlamış. Orta sınıf servet azalışı ile en alt dilime katılmış; Türkiye’de serveti 10 bin doların altında olan yetişkinlerin oranı yüzde 75.3’e çıkmış. Servet dağılımı görece daha iyi olan Almanya gibi ülkelerde bu oran

Türkiye - Servet Dilimlerine Göre Yetişkinlerin Yüzdesi

| | 10 bin \$ altı | 10-100 bin \$ arası | 100- 1 milyon\$ arası | 1 milyon \$ üzeri | GINI KATSAYISI |
|------|----------------|---------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| 2012 | 72,2 | 25,5 | 2,1 | 0,2 | 84,2 |
| 2013 | 67,0 | 30,3 | 2,5 | 0,2 | 83,7 |
| 2014 | 75,3 | 22,8 | 1,8 | 0,2 | 84,3 |

Türkiye- Servet Dilimlerine Göre Milyoner Sayıları (Kılgı)

| | 1-5 milyon \$ | 5-10 milyon \$ | 10-50 milyon \$ | 50-100 milyon \$ | 100-500 milyon \$ | 500-1 milyar \$ | 1 milyar \$ | TOPLAM |
|------|---------------|----------------|-----------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------|--------|
| 2012 | 70.877 | 7.337 | 5.118 | 500 | 370 | 30 | 32 | 84.212 |
| 2013 | 86.048 | 8.900 | 6.300 | 859 | 462 | 40 | 40 | 102.55 |
| 2014 | 66.194 | 7.121 | 5.092 | 561 | 396 | 43 | 37 | 78.494 |

ZENGİN AZALİYOR FAKİR ARTIYOR

yüzde 15-30 arasında. Ayrıca, gelişmiş ülkelerden çoğunda milyarlar sayılarının gelişmekte olan ülkelere düşük olması; örneğın Japonya'nın 15 adetle Türkiye'nin 37 adet milyarlarından düşük yer alması kayda değer.

MİLYONER SAYISI AZALDI

Raporda yer alan verilere göre; Türkiye'de serveti 100 bin doların üzerinde olan kişi sayısı 1,1 milyon kişi. Bunun 79 bini, serveti 1 milyon doları aşan kişilerden oluşuyor. 2014 yılı için yapılan hesapta, geçen yıla göre milyon dolar üzeri serveti olanlarda 23 bin kişilik azalış var; 102 bin kişiden 79 bin kişiye gerilemiş. Milyarder sayısı da 40'dan 37'ye düşmüş.

Tabii ki kur yükselince dolar bazındaki değerler küçülüyor. Ya bizim gibi kur yükselişinden etkilenen diğer gelişen ülkelere ne olmuş? Brezilya, Hindistan, Rusya, Güney Afrika gibi ülkelerde bizdeki gibi servette yukarıdan aşağı bir çöküş görülüyor. Orta direk servetinde düşüş de. Sadece Endonezya'da en alt dilimlerde azalış gözleniyor. Türkiye'de dolar

| 1 Milyar doları üzeri serveti olan kişi sayısı | | | |
|--|-----------|------|------|
| | | 2013 | 2014 |
| 1 | ABD | 326 | 504 |
| 2 | ÇİN | 104 | 161 |
| 3 | RUSYA | 112 | 125 |
| 4 | ALMANYA | 45 | 60 |
| 5 | HONG KONG | 35 | 56 |
| 6 | BREZİLYA | 41 | 51 |
| 7 | HİNDİSTAN | 50 | 51 |
| 8 | BRİTANYA | 28 | 44 |
| 9 | TAYVAN | 22 | 37 |
| 10 | TÜRKİYE | 40 | 37 |

cinsinden hesaplanan servet gerilemesi hikâyesi de güçlenirse orta sınıfın ileri dönük olarak harcama ivmesi de azalabilir. Serveti gerileyen hane halkı, ileri dönük olarak harcama eğiliminde eskisi kadar iştahlı olmayacaktır. Ekonomik büyümedeki yavaşlamaya, orta sınıfın servet erimesi de eklenirse yavaşlama potansiyel olarak güçlenecektir.

EN YOKSUL AFRIKA

7.2 milyarlık küresel nüfus içinde yaklaşık 35 milyon kişinin serveti 1 milyon doların üzerinde. Bu servet çitasını onda bire

indirerek de bakalım; 407 milyon kişinin serveti 100 bin dolar üzerinde. Kabaca dünya nüfusunun yüzde 15'i Afrika'da yaşıyor; yukarıdaki kıstaslardaki servet bandı içine girebilen kişi sayısı sadece 2.8 milyon kişi. Yani, serveti 100 bin doların üzerinde yer alan küresel yurttaşların sadece binde 7'si.

Serveti 100 bin doları aşan 407 milyon kişinin 296 milyonu Kuzey Amerika ve Avrupalı. Küresel nüfusun yaklaşık yüzde 20'sini oluşturan Çin ile yüzde 17.5'ini oluşturan iki ülke (toplam 2.7 milyar) yurttaşlarından sadece 27 milyonu girebiliyor.

Türkiye Servet Dilimine Göre Yetişkin Yüzdeleri

| | 10 bin \$ altı | 10-100 bin \$ arası | 100 bin-1 milyon \$ arası | 1 milyon \$ üzeri |
|------------|----------------|---------------------|---------------------------|-------------------|
| İspanya | 17 | 51 | 30,8 | 1,2 |
| Almanya | 27,9 | 32,7 | 36,5 | 2,9 |
| Japonya | 8,6 | 37,5 | 51,3 | 2,6 |
| Finlandiya | 29 | 24 | 44,5 | 2,5 |
| Türkiye | 75,3 | 22,8 | 1,8 | 0,2 |

BAŞÖĞRETMEN ATATÜRK



Uzm. Öğr. Muzaffer GARİP
İSTESOB Eğitim Müdürü

Dergi yazısını yazmak için klavyenin başına geçtiğimde kafamdan geçen o kadar çok düşünce vardı ki anlatamam. Kasım dergisine yazı yazacaktım Kasım ayı Mustafa Kemal Atatürk'ün aramızdan ayrıldığı aydı. Böylesine, ulusunun ve dünyanın takdirini kazanmış bir insan nasıl anlatılabilirdi? Yazımda hangi özelliğinden bahsedeceğimi de işin doğrusu şaşırdım. Yazımı yazarken henüz "Cumhuriyet Bayramı da" kutlanmamıştı. Kendisinin tabiriyle en büyük eserim dediği Cumhuriyetin ilanı ve yönetim değişikliği başlı başına Atatürk'ü anlatmaya yeter miydi bilemedim? Bulduğumuz coğrafi konum itibarıyla topraklarımızda gözü olan hegemonyacı devletlerin hepsinin ağızlarının suyu akmaktadır ve komşularımızda yaşananlar göz önündedir.

Komşularımız demişken çevremizde cereyan eden olaylara baktığımızda yaşatılmak istenen baharların tamamı kışa dönmüş durumda! Her yer kan gölüne dönmüş vaziyette. Bugünkü bu durum Mustafa Kemal Atatürk'ün 1923 yılında Amerikalı gazeteci, Isaac F. Marcossan'a verdiği röportajda sarf ettiği cümleler aklıma geldi aynen nakletmek istiyorum. "Bir gün, cihan harbinden sonra Ortadoğu'da kurulan suni devletlerin halkları ayaklanacaktır... O gün geldiğinde, yeni kurduğumuz Cumhuriyetimizin yöneticileri, bu halkların değil, emperyalist güçlerin yanında yer alırsa, aynı akıbete kendileri uğrayacaktır... Ve Kurtuluş Savaşı'nda yedi düvele haddini bildiren Türk Halkı onların hakkında gelecektir..." Yıl 1923, Yıl 2014 Taa o zaman belirtmiş olduğu bir ilke vardı tekrar hatırlatmak istedim "YURTTA SULH, CİHANDA SULH".

Kasım ayı yine Mustafa Kemal Atatürk'ün kendisinin de ifadesiyle beni anlatırken bu özelliğimden bahsedince ısrarla çevresindekilerden istemiştir. Neydi bu özellik; "Başöğretmenlik".

Atatürk'ün başöğretmenliğinin kabul edildiği 24 Kasım, "Öğretmenler Günü"dür. Eğitimde sevgi ve saygı, öğretimde bilgi ve başarının mimarı öğretmenlerdir. Öğretmenlik insanlığın özgür sesidir. Aydınlığa gidilen yolun

kuramcılarıdır. Öğretmenler, iyiye, doğruya, güzele yönelen; eğiten ve öğretenlerdir. Öğretmen, kardeşlik, dostluk söylemleriyle, cinsiyet, din, mezhep, inanç, etnik köken ve dil ayrımı yapmaksızın görevini sürdürenlerdir. Onlar, yarınların Türkiyesi'ni inşa etmekte yaptıkları özverili çalışmalarıyla. "Gelecek gençlere, gençler öğretmenlere emanettir" "Öğretmenler! Yeni nesil sizin eseriniz olacaktır" özdeyişleri de Atatürk'ün öğretmenlere olan güveninin gerçek anlatımıdır.

Öğretmenlik insan yetiştirme sanatıdır. Cumhuriyet ilan edileli 91 yıl geçti ancak hala ilkeleri netleşmemiş, kalıpları belirlenmemiş bir eğitim sistemimiz var ve bu durum da üzerinde düşünülmesi ve çalışılması gereken önemli bir husustur. "Öğretmenler, küçük ayaklara büyük adımlar attıran, aydınlığın meşalesidirler." Çağdaş, akılcı, bilimsel kültüre, eğitime, sanata ve geleneksel değerlere ışık tutanlardır. Öğretmenler, cehaleti yenen, bilince erdirenlerdir. Nitelikli öğretmenler, nitelikli eğitimin vazgeçilmezidirler. Onlara, korku, kuşku yerine sevgi beslemek, saygı duymak ve nitelik kazandırmak gerekmektedir. Çünkü onlar geleceğimizi inşa etmektedirler.

Geçmişimizle gurur duymak, yarınlara güvenle bakabilmek için bu anlamlı günlerde, tüm ulusumuzun, uygar dünyada hak ettiği yeri almasını sağlayan Cumhuriyet'e, Atatürk gibi insanlığın övgüsünü ve sevgisini kazanan büyük bir öndere, bağımsız bir yurda ve ülkesini gönülden seven kuşaklara sahip olmak istiyorsak öğretmenlerimize gereken önem ve desteğin verilmesi kaçınılmazdır.

Bu duygu ve düşünceler ile bütün öğretmen arkadaşlarımdan 24 Kasım Öğretmenler Günü'nü kutluyor, başta Başöğretmen Atatürk olmak üzere aramızdan ayrılanları rahmetle, saygıyla anıyorum. Ruhları şad olsun.

Yeni Başkan Sadık Türker sorunları bir bir çözdü

Oda başkanlığında ilk görev dönemini yaşayan Sadık Türker, gerçekleştirdiği faaliyetleri İstanbul Esnaf Dergisi'ne anlattı.

İstanbul Esnaf Dergisi'nin yeni başkanlarla ilgili haber dizisinin bu ayki konuklarından biri Pendik Erkek ve Kadın Berberler Esnaf Odası Başkanı **Sadık Türker** oldu.

Yeni Başkan Sadık Türker, kısa sürede çok mesafe aldıklarını kaydetti ve sorunları tatlı dille çözdüklerini belirtti. Türker, iddialı bir şekilde "**Bölge esnafı arasında, yeni dönemden memnun olmayan kimse yoktur**" ifadelerini kullandı.

Oda seçimleri sonucu görev değişimi yaşanan odalardan biri de Pendik Erkek ve Kadın Berberler Esnaf Odası. Sadık Türker'in bayrağı devraldığı esnaf odasında geçen ay 7 ayda ne gibi hizmetlerin verildiğini, yeni başkandan öğrendik.

Sadık Türker, kabuk bağlamış sorunlar olarak sıraladığı; kayıt dışı, fiyat tarifesine uyulmaması, ucuzcu berberlerin astığı afişler ve hafta sonu tatili gibi konuların bir bir halledildiğini duyurdu. Türker, 8 ay önce Pendik sokaklarında esnafı gezen birinin, şimdi gördüğü tablo karşısında, değişimi kolaylıkla fark edebileceğini ifade etti.

Türker şöyle devam etti; "**Bölge toplantıları düzenledik ve ortak fiyatlar belirleyerek herkesin bu**



Sadık Türker

tarifeler üzerinden hizmet vermesi konusunda anlaştık. Toplantılarda alınan kararlara şu ana kadar herkes riayet etti. Camlara afişlerle çok ucuza traş yaptığını duyuran insanlarla bire bir görüştük ve bu durumun yanlışlığı konusunda onları ikna ettik. Şimdi Pendik'te bir tane afiş göremezsiniz. Bunları gerçekleştirmemizde Pendik Belediye Başkanı Kenan Şahin'in büyük katkıları var. Kendisine teşekkür ediyoruz."

632 üye sayısına ulaştıklarını belirten Türker, bunlar 100 kadarını yeni dönemde odalarına kazandırdıklarını dile getirdi. Bu sayıyı daha da artırmaya

çalıştıklarını söyleyen Türker, önlerini tıkayan durumu şöyle anlattı: "**Daha önce bizim sorumluluk alanımızda olan Tuzla Merkez, Aydınlık Köyü, Yayla, İçmeler şimdi artık Pendik alanı dışında değerlendiriliyor. Buradaki esnaf, kendilerine en yakın olan odaya gitmek istemesine rağmen bu gerçekleşmiyor. Bu bölgelerdeki kayıt dışı, kural dışı afişler, fiyat uygulamalarına da müdahale edemiyoruz. Bu da bölgede karışıklık yaratıyor."**

Sadık Türker eğitim konusunda da üstüne düşeni yaparak, üyelerine hijyen ve iş güvenliği eğitimi verdiklerini sözlerini tamamladı.

SİLİVRİ'DE KAYITDIŞI MÜCADELE HIZLANDI

Silivri Birleşik Esnaf Odası'nın yeni Başkanı Nuray Koçer, işe hızlı başladı ve belediye ile ortaklaşa kayıt dışının üzerine yürüdü. Koçer esnafın durumu hakkında ise "Esnafın hali kötü. Bu günleri bile mumla arayabiliriz" ifadesini kullandı.

Esnaf odaları arasında başkanını değiştiren odalardan biri de Silivri Birleşik Esnaf Odası. O isimlerden yeni Başkan **Nuray Koçer** ile görüştük. Koçer, AVM'lerle yürüttüğü savaşın yanı sıra, esnafın geleceği hakkında karamsar olduğunu ifade etti. Koçer, "**Gelecekte bugünleri bile arayabiliriz. Esnafı daha kötü günler bekliyor. 10-15 bin TL sermaye ile iş kuran esnaf bile yatırdığı paranın karşılığını alamıyor. Bu gidişata dur denmediği sürece esnaf yok olmaya mahkûmdur**" şeklinde konuştu.

Koçer, "**Silivri'de yaz aylarındaki yoğunluğu kışın bulabiliyor musunuz?**" şeklindeki soruya "**İşlerimiz yaza kıyasla, kışın yüzde 50 düşüyor. Silivri turizm bölgesi. Özellikle bu sene Almanya'dan gelen turist sayısı çok fazlaydı**" şeklinde cevap verdi.

Koçer yeni hizmet binalarının da 8 ay içinde açmayı planladıklarının da bilgisini verdi. Koçer, şu an kirada olduklarını ve yeni bina ile bu dertten de



Nuray Koçer, başkanlık döneminde, AVM ile mücadele ve haksız rekabete ağırlık verdi.

kurtulacaklarını ve bu durumun odaya önemli bir kazanç getireceğini dile getirdi.

3000 bin üyeleri olduğunu kaydeden Koçer, belediye ile yaptıkları işbirliği ile bu rakamı daha da yukarı çekeceklerini aktardı.

KAYIT DIŞINDA BELEDİYE İLE ORTAK MÜCADELE

Silivri Belediyesi ile esnaf odası ortak yürüttükleri bir projeye bölgedeki kayıt dışına darbe

indirdi. Ruhsat kontrolü adında gerçekleşen çalışmalarda şimdiye kadar 500 kayıt dışı iş yeri tespit edildi. Bu 500 işletmenin kısa süre içinde esnaf odalarına kayıt olması bekleniyor.

Koçer, belediye ile aralarındaki iletişimin üst düzeyde olduğunu ifade etti ve bu durumun İstanbul'un tamamına örnek olması gerektiğini söyledi. Koçer, Silivri Belediye'si ile ilgili olarak "**Çok şanlıyız. Belediye ile yaptığımız işbirliği çok üst**

Yeni Başkan Nuray Koçer işe hızlı girdi

noktada. Silivri Belediye Başkanı Özcan Işıklar'a teşekkür ediyorum" dedi.

Koçer, bölgedeki işbirliğinin belediye ile de sınırlı olmadığını, Silivri'deki bütün kamu ve sivil toplum kuruluşları arasında çok iyi iletişim olduğunu söyledi. Koçer sözlerini şu ifadelerle destekledi: **"Silivri kasaba hüviyetinde bir bölge. Burada herkes birbirini tanır. Bir sorunumuz olduğunda resmi yollara başvurmadan, birebir diyalogla çözüyoruz. Bu yönden Silivri çok şanslı."**



Silivri Belediye Başkanı Özcan Işıklar

AVM KARŞITI BROŞÜR

SİBESO Başkanı Nuray Koçer, Silivri'de sayıları hızla artan AVM ve süpermarketlere dur demenin bir yolu olarak vatandaşlar el ilanı dağıttı. Küçük esnafın yok olmasına neden olan AVM'lere yönelik basılan broşürlerde **"Cenazenize, düğünüze AVM'ler gelmeyecek"** ifadeler yer verildi ve bu ilanlar Silivri'nin her noktasına ulaştırıldı.

Koçer, süpermarket çılgınlığının Silivri'nin köylerine kadar sirayet ettiğini aktardı. 150-200 haneli köylerde bile süpermarket olduğunu belirten Koçer, bu

şartlar altında esnafın yaşamasının çok zor olduğunu ifade etti.

El ilanlarında, **"Ülkemiz kültürünün ve mahalle dayanışmasının en güzel örneği olan küçük esnafımız yaşam mücadelesi vermektedir. AVM'lerden değil bu esnaftan alışveriş yapmak, onların yaşam mücadelesine destek olmaktır. Unutmayın düğünüze ve cenazenize AVM'ler değil mahalle esnafınız gelir"** sözleri yer aldı.

Nuray Koçer, el ilanlarının karşılık gördüğünü ve vatandaşların AVM'ye olan

ilgisinde azalma yaşandığını söyledi. Koçer, daha önce de bir AVM'nin önüne siyah çelenk bırakmış; şehir içindeki AVM'lere ruhsat verilmesini protesto etmişti.

BÜYÜKŞEHİR YASASININ FAYDASI YOK ZARARI VAR

5216 Sayılı Büyükşehir Yasası'na ilişkin konuşan Koçer, yasanın Silivri esnafına faydadan çok zarar verdiğini söyledi. Büyükşehir yasası ile bölge esnafının ek vergiler ödemek zorunda kaldığını ve esnafın hareket alanının kısıtlandığını belirten Koçer, hizmet noktasında ise hiçbir şey alamadıklarını kaydetti.

Koçer, Torba Yasa ile kamu borçlarına getirilen faiz affının da odaları ve üyeler için büyük bir umut olduğunu söyledi. Üye aidatlarından dolayı oluşan borcun 1.5 milyar TL'ye ulaştığını kaydeden Koçer, **"Vergi kaydı kapanmış ama sicil kaydını kapatmayı unutmuş vatandaşlarımız var. Bunlar emekli olmak istediğinde bizden belge almak zorunda. Torba Yasa ile gelen aflar sayesinde emeklilik problemi yaşayan vatandaşın da odaların da sorunu çözülecektir"** dedi.



Koçer, AVM'lere karşı hem esnafını hem de bölge insanını bilinçlendirmeye çalışıyor.

Tüketici tercihlerinde ilginç yaklaşımlar

Hızlı tüketim ürünleri alışverişleri haftada ortalama beş kez yapıyor ve bir yıl içinde hane başına 800'ün üzerinde ürün sepetlerden gelip geçiyor.

Bu kocaman dünyada tek tek sorsak ve saysak bile bizi gerçeklerden uzak tutacak bir sürü faktörle de karşı karşıyayız: Kişilerin yaptıklarıyla söylediklerinin tutarlı olmaması, dışarıdan nasıl görülmek istedikleri ile gerçekte nasıl olduklarının farklı olması, başka bir sürü şeyle kafalarının meşgul olması ve basit olarak; unutmaları. Peki, bu faktörlerin etkisinden arındırarak tüketicilerin tercihlerini kronolojik olarak izleyerek onların gerçek tercih çizgilerini çıkarmak mümkün değil mi?

IPSOS, Hane Paneli verilerini kullanarak artık bu soruya **"evet, mümkün"** diyebiliyor: Yeni geliştirilen Brand Journey

analizi ile;

- Türkiye'yi temsil edecek şekilde oluşturulmuş 13,000 hanelik tüketici paneli örneğininin 2004 yılından bu yana tüm alımlarını dökabiliyor, Tüketicilerin markalar, paket boyları, çeşitler arasında nasıl gidip geldiklerini, hangi üründen sonra neyi denediklerini, o üründe kalıp kalmadıklarını ve bir sonraki adımda ne yaptıklarını en ayrıntılı şekilde inceleyebiliyoruz.

- Bu yöntemle tüketicileri gerçek satın alım davranışlarına dayanarak, marka geçişlerinde hangi ürün özelliklerinden vazgeçmeden tercihlerini yaptıklarına bakarak yani satın alım biçimleri üzerinden

gruplayabiliyoruz ve aşağıdaki gruplamayı buna göre oluşturabiliyoruz:

- Sadık: Her zaman aynı markayı satın alır.

- Değiştirip Kalanlar: Başka bir markadan yeni bir markaya geçen ve yeni markaya sadık olan.

- Değiştirip Geri Gelenler: Bir markadan başka bir markaya geçen ama tekrar eski markasına dönen.

- Sürekli Değiştirenler: Her zaman markalar arasında geçiş yapan

- Bu şekilde tüketici portföyünü net bir şekilde bölümlenimin ve marka geçiş eğilimlerini trendler halinde dökebilmenin yanı sıra birtakım ek sorulara da yanıt verebilmek mümkün hale geliyor:

- Ürün özellikleri bazında pazarın yükselen trendleri nelerdir?

- Tüketiciler aynı tip ürünler arasında mı geçiş yapıyor? Yoksa tercihlerini değiştiriyorlar mı? (daha büyük boy, daha ucuz, yeni çıkan ürünler vb.)

- Markamız en çok hangi özelliklerinden dolayı tüketici kaybediyor olabilir ve kaybettiğinde hangi ürüne kaybediyor?



E-TİCARET 35 MİLYAR'DAN 50 MİLYARA ÇIKTI

Türkiye'de e-ticaret hacmi, 2013'te 35 milyar TL'ye ulaştı. 2014 sonunda ise 50 milyar TL'ye ulaşması bekleniyor. Sadece bu rakamlar bile e-ticaretin potansiyelini direkt olarak gösteriyor.

Bugün Türkiye nüfusunun yaklaşık yüzde 49'u internet kullanıcısı, bu da 37,5 milyon civarı bir kullanıcı demek. İnternet kullanıcılarının yaklaşık yüzde 24'ü online alışveriş yapıyor; her 4 kişiden biri ise online olarak bir ürün, mal ya da hizmet alıyor. 10 milyon civarı bir kitlenin internet üzerinden alışveriş yapması, sanal alışverişin büyüklüğünü ortaya koyarken, bu rakam her geçen gün daha da büyüme kaydettiği açıklandı. Önümüzdeki dönemlerde pazarın büyüklüğü ve e-ticaret sitelerini kullanan tüketicilerin sayısındaki artış süreceği tahmin ediliyor

E-TİCARET KANUNLAŞIYOR

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişme ile birlikte Türkiye'de ve dünyada yükselen bir alışveriş trendi olan e-ticaretin yasal olarak düzenlenmesi amacıyla hazırlanan Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı'nın bu yıl içinde kanunlaşacağını bildirdi.

Bakanlık tarafından yapılan açıklamada, "2013 yılı verilerine

göre ülkemizde internet üzerinden gerçekleşen kartlı ödemeler 34,6 milyar TL'ye ulaşmış bulunmakta. Elektronik ticaret hacminin 2023 yılında 350 milyar TL'yi aşması bekleniyor. İnternet ekonomisinin ülkemize katkı sağlamasının yolu e-ticaretin kurallarını belirleyen hukuki altyapının oluşturulmasından geçmektedir. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı'nın bu yıl içinde kanunlaşmasını hedefliyoruz. Böylece, ülkemizde e-ticaret belirli kurallar çerçevesinde, daha güvenli ve şeffaf bir şekilde yapılabilir hale gelecek."

Elektronik Ticaret İşletmeleri Derneği (ETİD) Başkanı **Hakan Orhun**, e-ticaret hacminin 2013 sonu itibarıyla, beklentilerine paralel şekilde, 35 milyar lira seviyelerine ulaştığını hatırlattı. E-



ticaret hacminin 50 milyar liraya çıkacağını tahmin ettiklerini dile getiren Orhun, "Şu anda Türkiye'de 10 milyon kişi internet üzerinden alışveriş yapıyor. 2014 sonunda 2 milyon yeni müşterinin sisteme katılmış olacağını düşünüyoruz. İnternet bağlantısı olup da e-ticareti denemeyen hane sayısı çok azalacak. Kısacası 2014'te hem yatırımcılar hem de kullanıcılar açısından e-ticaret çekiciliğini daha da arttıracak" değerlendirmesinde bulundu.

Çöpe giden ekmeğin yüzde 50'sini kurtarmak mümkün

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın 2013 yılı Ocak ayında başlattığı "Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası"ndan sonra bir yıl içerisinde ekmek israfında yaklaşık yüzde 18'lik azalma sağlandı.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın başlattığı kampanya sayesinde günde 1 milyon 50 bin, yılda 384 milyon ekmek israf edilmekten kurtarıldı. Türk halkı da ekmek için bir yılda harcadığı paradan 2,5 milyar TL tasarruf elde etti. Madalyonun diğer yüzünde ise günde 4,9 milyon ekmeğin hala israf ediliyor olması var. İsrafın boyutlarını daha da çok azaltmanın yolu ise bilinç artışının devam etmesi ve paketli ekmek tüketiminin artırılmasından geçiyor. Çünkü ekmeğin uzun süre bayatlamadan saklanmasına imkan tanıyan paketli ekmeklerle israfı yüzde 50'ye varan oranlarda azaltmak mümkün.

KAMPANYAYA İSTANBUL'DAN BÜYÜK DESTEK

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın başlattığı kampanyaya bir güçlü destek de İstanbul'dan gelmişti. Güngören Bölgesi'nde gerçekleşen çalışmalara Güngören Kaymakamı **Zafer Orhan**, Belediye Başkan Yardımcısı **Derviş Kahraman**, İlçe Milli Eğitim Müdürü **Abdullah Nurkan**, İlçe



Ülkemizde bir yılda israf edilen ekmekle
500 okul yapılabilir

www.ekmekisrafitme.com



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü **Erman Karaman**, Bakkallar Odası Başkanı **İsmail Keskin**, Fırıncılar Odası Başkanı **Fahri Özer**, Güngören Birleşik Esnaf Odası Başkan Vekili **Nezir Kinin** katılmıştı.

EKMEĞİNİZİ DERİN DONDURUCUDA SAKLAYIN, YİYECEĞİNİZ KADAR ISITIN

Ekmeğin bilinçli tüketiminin hem ailelerin ve işletmelerin bütçesine hem de ülke ekonomisine artı değer olarak yansıdığını vurgulayan **Burcu Özcan**, "Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin verilerine göre paketli ekmek tüketimi artarsa, çöpe giden ekmeğin yüzde 50'sini kurtarma şansımız var. Çünkü paketli ekmeği derin dondurucuda 6 aya kadar saklamak mümkün. Yemek istediğinizde ekmek kızartma ve tost makinelerinde ısıtarak ya da

kendiliğinden çözünmesini bekleyerek ekmeğinizi ilk günkü tazeliğinde tüketebilirsiniz" diye konuştu.

DÜNYADA AÇLIK YÜZÜNDEN HER YIL 6 MİLYON ÇOCUK HAYATINI KAYBEDİYOR

Özcan, "Birleşmiş Milletler verilerine göre; dünyada açlık ve yetersiz beslenme yüzünden her gün yaklaşık 17 bin, her yıl 6 milyon çocuk hayatını kaybediyor. 900 milyon kişi her sabah açlıktan ölme riskiyle güne başlıyor. Sadece bu rakamlar bile ekmeğimizi israf etmememiz gerektiğini net bir şekilde anlatıyor. İsrafı önlemek için öncelikle ihtiyacımız kadar almayı ve daha da önemlisi aldığımız ürünü doğru koşullarda saklamayı öğrenmeliyiz" dedi.